

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**  
**проведения Всероссийского конкурса**  
**«Экспортер года. Сделано в России»**

## Структура конкурсной документации

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	3
2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ ПРЕМИИ.....	3
3. ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕМИИ И ПРИНЦИПЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.....	44
4. СТАТУС ПРЕМИИ, РАБОЧИЕ ОРГАНЫ ПРЕМИИ, ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ, ГОСТИ ПРЕМИИ .....	4
5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.....	7
6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА .....	8
7. ИНФОРМИРОВАНИЕ СОИСКАТЕЛЕЙ ПРЕМИИ .....	9
8. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ .....	10
9. ОХВАТ НОМИНАЦИЙ .....	10
10. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ .....	15
11. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.....	15
12. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА.....	19
13. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ .....	19
Приложение № 1 Анкета экспортера .....	20
Приложение № 2 Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии и Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии .....	33
Приложение № 3 Соглашение о конфиденциальности.....	38
Приложение № 4 Перечень документов, возможных для запроса у участников Конкурса для верификации экспортной информации.....	42
Приложение № 5 Методика подсчета голосов для распределения мест в номинациях .....	43

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая конкурсная документация определяет общий порядок и условия проведения конкурса на соискание Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года. Сделано в России» (далее – Премия) с детализацией проведения в рамках Всероссийского конкурса «Экспортер года. Сделано в России» (далее – Конкурс) обязательных окружного и федерального этапов.

1.2. Настоящая конкурсная документация устанавливает порядок определения сроков проведения окружного (по каждому федеральному округу) и федерального этапов Конкурса, включая:

- сроки начала и окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;
- порядок подачи и форму заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
- критерии и порядок ранжирования соискателей Премии по каждой номинации, указанной в разделе 10 настоящей конкурсной документации;
- порядок информирования соискателей Премии о результатах окружного и федерального этапов Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе.

1.3. Настоящая конкурсная документация вступает в силу со дня её утверждения проектным комитетом по национальному проекту "Международная кооперация и экспорт".

## 2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

### 2.1. Цель:

проведение мероприятий в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в целях развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, распространение передового опыта субъектов Российской Федерации по стимулированию и поддержке экспорта, укрепление международной кооперации.

### 2.2. Задачи:

- выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;
- распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;
- формирование имиджа России как производителя и поставщика качественных товаров и услуг.

### 3. ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕМИИ И ПРИНЦИПЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

- признание на государственном уровне достижений организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;
- широкая география проведения Премии: привлечение к участию организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта, из всех субъектов Российской Федерации;
- разносторонний состав соискателей Премии: представители малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), представители крупного бизнеса (далее - КБ);
- независимая оценка достижений соискателей Премии в сфере внешнеэкономической деятельности;
- простота и прозрачность участия в Конкурсе на соискание Премии;
- создание единой и унифицированной системы проведения Конкурса на окружном и федеральном уровнях;
- использование автоматизированной электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе на соискание Премии (электронная анкета);
- автоматическое ранжирование участников Конкурса – соискателей Премии по каждой номинации;
- верифицирование экспортных данных субъектами Российской Федерации.

### 4. СТАТУС ПРЕМИИ, РАБОЧИЕ ОРГАНЫ ПРЕМИИ, ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ, ГОСТИ ПРЕМИИ

#### 4.1. Премия учреждена в статусе всероссийской.

4.1.1. Учредителем Премии является Правительство Российской Федерации.

4.1.2. Организационно-техническое обеспечение Премии осуществляется акционерным обществом «Российский экспортный центр» (далее – Российский экспортный центр).

4.1.3. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, иные федеральные органы исполнительной власти, а также государственные институты развития оказывают организационно-техническое и информационное содействие Российскому экспортному центру в проведении Конкурса, в том числе в организации взаимодействия с аппаратами полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах и органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

4.2. Рабочими органами Премии являются:

- Организационный комитет Конкурса;
- Единая окружная конкурсная комиссия;
- Федеральная конкурсная комиссия.

4.3. Организационный комитет Конкурса.

4.3.1. Организационный комитет Конкурса формируется для организационно-технического, информационного обеспечения и проведения Конкурса, осуществляет общий контроль за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса.

4.3.2. Регламент, порядок формирования и состав Организационного комитета Конкурса утверждает Российский экспортный центр.

4.3.3. Организационный комитет Конкурса обеспечивает:

- формирование и изменение программы и календарного плана проведения мероприятий Премии;
- изготовление дипломов и специальных призов окружного и федерального этапов;
- формирование электронного перечня анкет соискателей Премии, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации, для окружного этапа Конкурса, в том числе путем переноса анкет между номинациями и категориями в целях соблюдения соответствия соискателей требованиям к конкретной номинации и конкурсной документации (по согласованию с соискателем Премии);
- формирование электронного перечня анкет победителей окружного этапа Конкурса по каждой номинации в порядке убывания количества баллов для федерального этапа Конкурса;
- направление на верификацию электронного перечня анкет соискателей Премии, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации, в субъекты Российской Федерации в рамках окружных этапов Конкурса;
- сбор для окружного этапа Конкурса верифицированных анкет соискателей Премии по каждой номинации, отобранных субъектами Российской Федерации;
- работу Единой окружной конкурсной комиссии и Федеральной конкурсной комиссии;
- размещение протоколов заседания Единой окружной конкурсной комиссии и Федеральной конкурсной комиссии в течение 5 рабочих дней после вручения победителям и призерам специальных призов и дипломов на соответствующем этапе конкурса в соответствующем году на официальном сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- 4.4. Единая окружная конкурсная комиссия формируется Российским экспортным центром для проведения окружного этапа Конкурса.
- 4.4.1. Регламент, порядок формирования и состав Единой окружной конкурсной комиссии утверждает Российский экспортный центр.
- 4.4.2. Единая окружная конкурсная комиссия обеспечивает определение победителей и призеров окружного этапа Конкурса в каждой номинации из числа соискателей Премии, предоставленные анкетные данные которых верифицированы субъектами Российской Федерации.
- 4.4.3. Решение Единой окружной конкурсной комиссии оформляется протоколом.
- 4.5. Федеральная конкурсная комиссия формируется Правительством Российской Федерации по представлению Министерства промышленности и торговли Российской Федерации с учетом предложений Российского экспортного центра для проведения федерального этапа Конкурса.
- 4.5.1. Регламент, порядок формирования и состав Федеральной конкурсной комиссии утверждает Правительство Российской Федерации.
- 4.5.2. Федеральная конкурсная комиссия обеспечивает определение победителей и призеров федерального этапа Конкурса в каждой номинации из числа победителей окружного этапа Конкурса.
- 4.5.3. Итоги федерального этапа Конкурса оформляются протоколом заседания Федеральной конкурсной комиссии.
- 4.6. Партнеры (спонсоры) Премии:
- партнеры (спонсоры) окружного и федерального этапов Конкурса определяются Российским экспортным центром;
  - состав и порядок участия партнеров (спонсоров) Премии в окружном и федеральном этапах Конкурса утверждает Российский экспортный центр.
- 4.6.1. Перечень партнеров (спонсоров) Премии ежегодно публикуется на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после утверждения.
- 4.6.2. Партнеры (спонсоры) Премии обеспечивают:
- распространение информации о целях, задачах и преимуществах Премии;
  - привлечение финансовых и информационных ресурсов для обеспечения проведения Конкурса;
  - освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации и социальных медиа;
  - присутствие своих представителей на мероприятиях Конкурса.

- 4.6.3. Партнеры (спонсоры) Премии имеют право предложить дополнительные призы для победителей и призеров окружного и федерального этапов Конкурса; предложенные партнерами призы утверждаются Российским экспортным центром; изготовление призов, не предусмотренных настоящей конкурсной документацией, осуществляется за счет средств партнеров (спонсоров) конкурса.
- 4.7. Гости Премии являются официальные представители предприятий, организаций или учреждений, индивидуальных предпринимателей, участвующих в Конкурсе, либо планирующих такое участие в будущем, должностные лица органов государственной власти, представители государственных институтов развития, общероссийских общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных организаций, представители бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта.

## 5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

### 5.1. Сроки проведения Конкурса:

5.1.1. Конкурс проводится в два этапа.

5.1.2. Сроки проведения первого (окружного) и второго (федерального) этапов Конкурса, сроки подачи заявок и сроки окончания приема заявок ежегодно устанавливает Российский экспортный центр.

5.1.3. Организационный комитет Конкурса при наличии технической возможности имеет право в рабочем порядке продлить сроки приема заявок на соискание Премии путем опубликования соответствующего извещения на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### 5.2. Место проведения Конкурса.

5.2.1. Окружной этап Конкурса проводится по федеральным округам.

5.2.2. Определение формата проведения награждений победителей и призеров окружного этапа Конкурса осуществляет Российский экспортный центр.

5.2.3. Обеспечение организации и проведения торжественного награждения победителей и призеров федерального этапа Конкурса осуществляет Российский экспортный центр.

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

6.1. Премия присуждается организациям и индивидуальным предпринимателям, достигшим наибольших успехов в экспорте несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.

6.2. В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в окружном этапе Конкурса, соответствуют следующим требованиям:

- соискатели Премии – юридические лица не являются иностранными юридическими лицами, в том числе местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее – офшорные компании), а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов;
- соискатели премии не находятся в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;
- соискатели премии не являются иностранными агентами в соответствии с Федеральным законом «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;
- соискатели премии не находятся в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения;
- у соискателя премии на едином налоговом счете отсутствует или не превышает размера, определенного пунктом 3 статьи 47 Налогового кодекса Российской Федерации, задолженность по уплате налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
- у соискателя Премии отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;
- соискатели Премии - юридические лица не находятся в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к другому юридическому лицу), ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность соискателя Премии не

приостановлена в порядке, предусмотренном законодательство Российской Федерации, а соискатели Премии – индивидуальные предприниматели не прекратили деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

- в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере российского участника, являющегося юридическим лицом, или российского участника, являющегося индивидуальным предпринимателем.

## 7. ИНФОРМИРОВАНИЕ СОИСКАТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

7.1. Российский экспортный центр ежегодно размещает информацию о сроках проведения первого и второго этапов Конкурса, сроках начала подачи заявок и сроках окончания приема заявок на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7.2. Организационный комитет Конкурса уведомляет соискателей Премии:

- о прохождении регистрации на участие в Конкурсе путем рассылки информационного сообщения по электронной почте, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в Конкурсе;
- о приглашении на церемонии награждения по результатам окружного этапа Конкурса без сообщения конкретного результата о занятых местах в номинациях путем направления информационных сообщений по электронной почте победителям и призерам окружного этапа Конкурса, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в Конкурсе;
- о результатах заседаний Единой окружной конкурсной комиссии по каждому федеральному округу путем размещения протокола заседания Единой окружной конкурсной комиссии на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после вручения победителям и призерам специальных призов и дипломов окружного этапа Конкурса;
- о приглашении на церемонию награждения по результатам федерального этапа Конкурса без сообщения конкретного результата о занятых местах в номинациях путем направления информационных сообщений по электронной почте победителям и призерам федерального этапа Конкурса, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в Конкурсе;
- о результатах заседания Федеральной конкурсной комиссии путем размещения протокола заседания Федеральной конкурсной комиссии на сайте Российского экспортного центра в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после вручения победителям и призерам специальных призов и дипломов федерального этапа Конкурса.

## 8. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

8.1. Премия по результатам проведенного Конкурса присуждается в следующих номинациях:

- а) «Экспортер года. Промышленность»;
- б) «Экспортер года. Агропромышленный комплекс»;
- в) «Продукты питания»;
- г) «Индустрия моды»;
- д) «Индустрия красоты»;
- е) «Высокие технологии ИТ»;
- ж) «Кино, анимация»;
- з) «Индустрия туризма»
- и) «Женщина – экспортер года»;
- к) «Новая география»;
- л) «Маркетинговый прорыв»;
- м) «Глобальное развитие торговых сетей и цифровых платформ».

8.2. По итогам окружного этапа Конкурса единой окружной конкурсной комиссией определяются:

1) в каждой из номинаций, установленных подпунктами «а» - «в» пункта 8.1. конкурсной документации - победитель (победители) и призеры, занявшие 2-е и 3-е места, среди субъектов МСП и среди субъектов КБ соответственно (совокупно победителями и призерами могут быть признаны не более 4 представителей субъектов МСП и субъектов КБ);

2) в каждой из номинаций, установленных подпунктами «г» - «з» пункта 8.1. конкурсной документации - победитель (победители) и призеры, занявшие 2-е и 3-е места, из числа субъектов МСП и субъектов КБ (совокупно победителями и призерами могут быть признаны не более 4 представителей субъектов МСП и субъектов КБ);

3) в номинации, установленной подпунктом «и» пункта 8.1. конкурсной документации - победитель среди субъектов МСП и среди субъектов КБ соответственно;

4) в каждой из номинаций, установленных подпунктами «к» - «м» пункта 8.1. конкурсной документации - победитель из числа субъектов МСП и субъектов КБ.

## 9. ОХВАТ НОМИНАЦИЙ

№ п/п	Наименование номинации	Охват номинации
<b>Основные номинации (определяются победители и призеры, занявшие 2-е и 3-е места)</b>		
1.	Экспортер года.	Для кого – для непосредственных

	<p><b>Промышленность</b></p>	<p>производителей экспортируемой промышленной продукции, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p><u>Охват номинации:</u>  <b>ТНВЭД:</b> 252210 — 252390, 260112, 280110 — 290543, 290545 — 291739, 291813, 291815 — 292239, 292243 — 293951, 293961 — 293963, 293972, 294000 — 300215, 300241, 300249 — 300693, 310210 — 310590, 320210, 320290, 320411 — 321590, 330290 — 340700, 350610 — 350699, 360100 — 382499, 382711 — 390769, 390791 — 401700, 410411 — 420600, 430211 — 430400, 440121 — 440132, 440210 — 440290, 440410 — 442199, 450310 — 470693, 480100 — 491199, 500500 — 500790, 510510 — 511300, 520300 — 521225, 530610 — 660390, 670210 — 702000, 710122, 710229, 710239, 710391 — 710811, 710813 — 711100, 711311 — 720390, 720510 — 740329, 740500 — 750220, 750400 — 760120, 760310 — 780199, 780411 — 790120, 790310 — 800120, 800300 — 810196, 810199 — 810296, 810299 — 810320, 810391 — 810419, 810430 — 810520, 810590 — 810820, 810890 — 810929, 810991 — 811010, 811090 — 81110011, 81110090 — 811212, 811219, 811221, 811229 — 811239, 8112410009 — 811251, 811259, 811269, 81129241 — 81130020, 81130090 — 854800, 860110 – 970690..</p> <p><i>По текущей методологии нацпроекта «Международная кооперация и экспорт»</i></p> <p><b>Примечание:</b> победители и призеры определяются отдельно в сегменте КБ и сегменте МСП</p>
2.	<p><b>Экспортер года. Агропромышленный комплекс</b></p>	<p><b>Для кого</b> – для непосредственных производителей экспортируемой базовой продукции АПК, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p><u>Охват номинации:</u>  <b>ТНВЭД:</b> 01 — 03, 0409, 05 — 10, 1107 — 1109, 12 — 15, 1701 — 1703, 1801 – 1805, 23 — 24, 25010031, 25010091, 290544, 291811, 291812, 291814, 292241, 292242, 293959, 293969, 293979, 293980, 293999, 300230, 300242, 3101, 3201, 3203, 3301, 330210, 3501 — 3505, 3507,</p>

		3826, 390770, 4101 — 4103, 4301, 4501 — 4502, 5001 — 5004, 5101 — 5104, 5201 — 5202, 5301 — 5305, 6701. (первичная продукция растениеводства (зерно, масличные и т.п.) и животноводства (мясо, яйца, шерсть и т.п.), растительные масла, сахар, корма) <b>Примечание:</b> победители и призеры определяются отдельно в сегменте КБ и сегменте МСП
3.	Продукты питания	<b>Для кого</b> – для непосредственных производителей экспортируемой готовой продукции АПК (в индивидуальной брендированной упаковке, ориентированной на конечного потребителя для реализации в розничных и онлайн сетях), а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации <u>Охват номинации:</u> <b>ТНВЭД:</b> 0401 — 0408, 0410, 1101 — 1106, 1601 — 1605, 1704, 1806, 19 — 22. <b>Примечание:</b> победители и призеры определяются отдельно в сегменте КБ и сегменте МСП
4.	Индустрия моды	<b>Для кого</b> – для непосредственных производителей одежды, обуви, текстиля и аксессуаров с зарегистрированным брендом, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации <u>Охват номинации:</u> <b>ТНВЭД:</b> 420221 — 420299, 4203, 430310, 6101 — 6117, 6201 — 6217, 6401 — 6405, 6503 — 6507, 66. <b>Примечание:</b> победители и призеры определяются вне зависимости от принадлежности к сегменту КБ или сегменту МСП
5.	Индустрия красоты	<b>Для кого</b> – для непосредственных производителей косметики и парфюмерии собственного бренда, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации <u>Охват номинации:</u> <b>ТНВЭД:</b> 3303 — 3305. <b>Примечание:</b> победители и призеры определяются вне зависимости от принадлежности к сегменту КБ или сегменту МСП
6.	Высокие технологии ИТ	<b>Для кого</b> – для организаций и

		<p>индивидуальных предпринимателей, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, осуществляющих разработку аппаратного и программного обеспечения (в том числе компьютерных игр) и их реализацию за пределами Российской Федерации.</p> <p><b>Примечание:</b> победители и призеры определяются вне зависимости от принадлежности к сегменту КБ или сегменту МСП</p>
7.	Кино, анимация	<p><b>Для кого</b> – для организаций и индивидуальных предпринимателей, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, осуществляющих производство аудио-визуальных произведений и их прокат за пределами Российской Федерации.</p> <p><b>Примечание:</b> победители и призеры определяются вне зависимости от принадлежности к сегменту КБ или сегменту МСП</p>
8.	Индустрия туризма	<p><b>Для кого</b> – для организаций и индивидуальных предпринимателей, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, оказывающих туристические услуги (в том числе услуги размещения) для иностранных граждан на территории Российской Федерации, а также за её пределами.</p> <p><b>Примечание:</b> победители и призеры определяются вне зависимости от принадлежности к сегменту КБ или сегменту МСП</p>
<b>Дополнительные номинации (определяются только победители)</b>		
9.	Женщина – экспортер года	<p><b>Для кого</b> – для организаций или индивидуальных предпринимателей, занимающихся экспортом российских товаров и услуг во главе которых стоят женщины вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя</p> <p><u>Охват номинации:</u> руководителем (учредителем, соучредителем, руководителем направления ВЭД</p>

		<p>организации либо индивидуальным предпринимателем) является женщина.</p> <p><b>Примечание:</b> определяется только победитель отдельно в сегменте КБ и сегменте МСП</p>
10.	Новая география	<p><b>Для кого</b> – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые показывают быстрый рост экспортных показателей и имеют выход на новые рынки (новые страны экспорта) в рассматриваемом в конкурсе периоде по отношению к предыдущему вне зависимости от отраслевой принадлежности</p> <p><b>Примечание:</b> определяется только победитель вне зависимости от принадлежности к сегменту КБ или сегменту МСП</p>
11.	Маркетинговый прорыв	<p><b>Для кого</b> – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые провели в году, предшествующем году проведения Конкурса, прорывную маркетинговую акцию на зарубежном рынке</p> <p><b>Примечание:</b> определяется только победитель вне зависимости от принадлежности к сегменту КБ или сегменту МСП</p>
12.	Глобальное развитие торговых сетей и цифровых платформ	<p><b>Для кого</b> – юридические лица (торговые сети и онлайн-платформы), открывшие свои зарубежные магазины (площадки)</p> <p><b>Примечание:</b> определяется только победитель вне зависимости от принадлежности к сегменту КБ или сегменту МСП</p>

9.1. Соискатель Премии может выбрать только одну из основных номинаций, дополнительно может выбрать номинации: «Женщина – экспортер года», «Новая география», «Маркетинговый прорыв», «Глобальное развитие торговых сетей и цифровых платформ», а также может подать заявку только на одну из дополнительных номинаций без выбора основной.

9.2. В основных номинациях «Экспортер года. Промышленность», «Экспортер года. Агропромышленный комплекс», «Продукты питания» и дополнительной номинации «Женщина – экспортер года» соискатель Премии может выбрать номинации для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, если он находился в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в году, предшествующем году проведения Конкурса на соискание Премии, и не был исключен из указанного реестра до даты начала приема заявок на соискание Премии. В случае участия аффилированного с производителем экспортируемой

продукции лица, соискатель и его аффилированное лицо, должны вместе находиться в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в году, предшествующем году проведения Конкурса на соискание Премии, и не быть исключенными из указанного реестра до даты начала приема заявок на соискание Премии. В противном случае заявку на участие в Конкурсе нужно подавать на номинации в категории «крупный бизнес».

- 9.3. Экспортируемая продукция или услуги соискателя Премии должны соответствовать указанным выше перечням.

## 10. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ

- 10.1. Для оценки соискателей Премии используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных анкет в соответствии с Приложением № 2. При этом, для допуска соискателя к участию в Конкурсе, минимальный общий балл – 1,5. Соискатели, набравшие меньшее количество баллов по итогам автоматического ранжирования анкет, не проходят процедуру верификации и не допускаются к участию в окружном этапе Конкурса.
- 10.2. Для соискателей обязательно наличие подтвержденного факта экспорта в год, предшествующий году проведения Конкурса. При отсутствии подтверждения факта экспорта соискатели не проходят процедуру верификации и не допускаются к участию в окружном этапе Конкурса.
- 10.3. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости соискателей Премии и приведены в Приложении № 2.
- 10.4. Критерии ранжирования анкеты для основных номинаций дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии.
- 10.5. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.
- 10.6. Методика ранжирования устанавливается настоящей Конкурсной документацией (Приложение № 2).

## 11. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

### 11.1. Подача заявок на участие в Конкурсе:

- 11.1.1. Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется соискателем Премии с даты начала приема заявок на участие в Конкурсе.
- 11.1.2. Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- 11.1.3. К заявке прилагается электронная копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя, Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (при подаче заявки на номинации в

категории МСП), подтверждающие нахождение соискателя в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в год, предшествующий году проведения Конкурса на соискание Премии до даты начала приема заявок на соискание Премии.

## 11.2. Отбор анкет участников Конкурса на окружном этапе:

- 11.2.1. После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Организационный комитет Конкурса формирует электронную базу всех соискателей Премии по каждой номинации.
- 11.2.2. Данная электронная база автоматически ранжируется средствами программного обеспечения на основании критериев ранжирования по каждому субъекту Российской Федерации.
- 11.2.3. На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы Организационный комитет Конкурса формирует электронный перечень анкет соискателей Премии, получивших максимальное количество баллов и занявших первые 10 мест («ТОП-10»<sup>1</sup>) в каждом субъекте Российской Федерации по каждой номинации без учета анкет, набравших менее 1,5 баллов по заявленным номинациям, или в отношении которых Организационным комитетом вынесено отрицательное решение по допуску к участию в Конкурсе.
- 11.2.4. В целях верификации экспортных данных, заявленных соискателями Премии, Организационный комитет Конкурса направляет электронный перечень анкет в субъекты Российской Федерации, где зарегистрированы организации и индивидуальные предприниматели, которые вошли в данный электронный перечень.
- 11.2.5. В случае, если на территории субъекта Российской Федерации действует центр поддержки экспорта (элемент инфраструктуры поддержки субъектов МСП, предусмотренный федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»), запрос на верификацию данных организаций и индивидуальных предпринимателей из числа субъектов МСП направляется Российским экспортным центром напрямую в центр поддержки экспорта.
- 11.2.6. Регламент, сроки и порядок взаимодействия Организационного комитета Конкурса и субъектов Российской Федерации утверждает Российский экспортный центр.

## 11.3. Верификация экспортных данных:

- 11.3.1. Субъекты Российской Федерации, а именно органы государственной власти субъектов Российской Федерации и центры поддержки экспорта, обеспечивают организационное взаимодействие с соискателями

---

<sup>1</sup> «ТОП-10»- соискатели Премии с максимальными баллами в каждой из номинаций, при равенстве баллов у 11-го, 12-го и т.д. соискателей, в «ТОП-10» добавляются все равнозначные по баллам соискатели

- Премии, перечень электронных анкет которых направил Организационный комитет Конкурса.
- 11.3.2. Субъект Российской Федерации подписывает с соискателем Премии соглашение о конфиденциальности по форме Приложения № 3 к настоящей документации, в случае получения соответствующего требования со стороны соискателя Премии.
- 11.3.3. Субъект Российской Федерации запрашивает у «ТОП-5»<sup>2</sup> соискателей Премии в каждой номинации необходимые документы согласно перечню, представленному в Приложении № 4, проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.
- 11.3.4. В случае, если заявленные экспортные данные соискатель Премии не может подтвердить документально на основании перечня документов, представленного в Приложении № 4 настоящей конкурсной документации, субъект Российской Федерации отклоняет анкету экспортера, исключает ее из электронного перечня анкет, направленных Организационным комитетом Конкурса, и добавляет следующего соискателя в данной номинации из «ТОП-10», направленных Организационным комитетом Конкурса
- 11.3.5. После проведения верификации субъект Российской Федерации направляет официальное письмо в адрес Российского экспортного центра с отобранными анкетами организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории данного субъекта Российской Федерации, а также информирует соискателей Премии о результатах прохождения верификации. Максимальное количество отобранных анкет соискателей в каждой номинации Конкурса не должно превышать 5-ти.
- 11.3.6. Ответственность за результаты верификации данных, заявленных соискателями Премии, несут субъекты Российской Федерации, где зарегистрированы организации и индивидуальные предприниматели, которые были отобраны и направлены в органы государственной власти субъектов Российской Федерации и центры поддержки экспорта Организационным комитетом Конкурса.
- 11.4. Подведение итогов окружного этапа Конкурса.
- 11.4.1. Единая окружная конкурсная комиссия:
- анализирует верифицированные субъектами Российской Федерации анкеты соискателей Премии;
  - определяет по каждой номинации путем закрытого экспертного голосования<sup>3</sup>:

---

<sup>2</sup> «ТОП-5» – соискатели Премии с максимальными баллами в каждой из номинаций, при равенстве баллов у 5-го, 6-го и т.д. соискателей, в «ТОП-5» добавляются все равнозначные по баллам соискатели и проводится верификация предоставленных ими анкетных данных.

<sup>3</sup> При равенстве голосов решающим является голос председателя Единой окружной конкурсной комиссии

а) победителя(ей) окружного этапа Конкурса, занявшего(их) первое место в номинациях «а» - «м» п.8.1. конкурсной документации;

б) призеров окружного этапа Конкурса, занявших второе и третье места в номинациях «а» - «з» п.8.1. конкурсной документации.

11.4.2. Методика подсчета голосов для распределения мест в номинациях приведена в приложении № 5.

11.4.3. Победителями и призерами окружного этапа по каждому федеральному округу в каждой номинации «а» - «з» п.8.1. конкурсной документации Единой окружной конкурсной комиссией совокупно могут быть признаны не более 4<sup>4</sup> организаций и (или) индивидуальных предпринимателей; в номинациях «и» - «м» п.8.1. конкурсной документации определяются только победители.

11.4.4. Итоги окружного этапа Конкурса по каждому федеральному округу оформляются протоколами заседания Единой окружной конкурсной комиссии.

11.5. Награждение победителей и призеров окружного этапа Конкурса.

11.5.1. Дипломы и специальные призы победителей и призеров окружного этапа Конкурса вручаются по итогам проведения окружного этапа Конкурса в каждом федеральном округе.

11.6. Подведение итогов федерального этапа Конкурса.

11.6.1. Федеральная конкурсная комиссия:

- анализирует электронный перечень анкет победителей окружного этапа Конкурса;

- определяет по каждой номинации путем закрытого экспертного голосования<sup>5</sup>:

а) победителя(ей) федерального этапа Конкурса, занявшего(их) первое место в номинациях «а» - «м» п.8.1. конкурсной документации;

б) призеров федерального этапа Конкурса, занявших второе и третье места в номинациях «а» - «з» п.8.1. конкурсной документации.

11.6.2. Методика подсчета голосов для распределения мест в номинациях приведена в приложении № 5.

11.6.3. Победителями и призерами федерального этапа в каждой номинации «а» - «з» п.8.1. конкурсной документации Федеральной конкурсной комиссией совокупно могут быть признаны не более 4<sup>6</sup> организаций и (или) индивидуальных предпринимателей; в номинациях «и» - «м» п.8.1. конкурсной документации определяются только победители.

11.6.4. Итоги федерального этапа Конкурса оформляются протоколом заседания Федеральной конкурсной комиссии.

---

<sup>4</sup> Решение о разделении мест между соискателями Премии принимает председатель Единой окружной конкурсной комиссии

<sup>5</sup> При равенстве голосов решающим является голос председателя Федеральной конкурсной комиссии

<sup>6</sup> Решение о разделении мест между соискателями Премии принимает председатель Федеральной конкурсной комиссии

11.7. Награждение победителей и призеров федерального этапа Конкурса.

11.7.1. Дипломы и специальные призы победителей и призеров федерального этапа Конкурса вручаются на торжественном мероприятии Премия «Экспортер года. Сделано в России».

## 12.ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

12.1. Организационный комитет Конкурса осуществляет информационное обеспечение Конкурса и Премии.

12.2. Информация о Конкурсе и Премии распространяется Организационным комитетом Конкурса через средства массовой информации (включая телевидение, радио, газеты, Интернет-ресурсы).

12.3. Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие в период проведения Конкурса, разрешаются Организационным комитетом Конкурса.

12.4. Соискатель Премии вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации, возникшей в период проведения окружного и федерального этапов Конкурса, на имя председателя Организационного комитета Конкурса, направив его на электронный адрес Организационного комитета Конкурса. Все вопросы, не отраженные в настоящей конкурсной документации, решаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## 13.КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактная информация по всем вопросам настоящей конкурсной документации опубликована на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [www.exportcenter.ru/awards](http://www.exportcenter.ru/awards).

Приложение № 1  
Анкета экспортера

(заполняется и подается соискателем Премии через электронную систему приема заявок на соискание Премии на сайте АО «Российский экспортный центр»)

### Анкета экспортера

#### Обязательные требования:

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность (указывается автоматически в зависимости от выбранного субъекта).
3. Необходимо выбрать: организация субъект малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) (для подтверждения необходимо подгрузить Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (при выборе, что организация является субъектом МСП), подтверждающие нахождение соискателя в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в год, предшествующий году проведения Конкурса на соискание Премии до даты начала приема заявок на соискание Премии) или организация крупного бизнеса (далее - КБ).  
Для МСП:  
Подтверждаю, что компания, подающая заявку на участие в конкурсе (необходимо выбрать):
  - является производителем и экспортирует свою продукцию;
  - не является производителем и экспортирует продукцию, производимую аффилированным лицом, также находящимся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в год, предшествующий году проведения Конкурса на соискание Премии до даты начала приема заявок на соискание Премии;
  - оказывает услуги на экспорт (кроме услуг трейдера).Для Крупного бизнеса:  
Подтверждаю, что компания, подающая заявку на участие в конкурсе (необходимо выбрать):
  - является производителем и экспортирует свою продукцию;
  - не является производителем и экспортирует продукцию аффилированного лица;
  - оказывает услуги на экспорт.
4. Необходимо выбрать: организация участвует в Конкурсе впервые или ранее уже принимала участие.

## 5. Необходимо подтвердить следующую информацию:

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации не является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее – офшорные компании), а также не является российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов.

- Подтверждаю, что организация (индивидуальный предприниматель) не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму.

- Подтверждаю, что организация (индивидуальный предприниматель) не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

- Подтверждаю, что организация (индивидуальный предприниматель) не находится в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения.

- Подтверждаю, что на едином налоговом счете организации (индивидуального предпринимателя) отсутствует или не превышает размера, определенного пунктом 3 статьи 47 Налогового кодекса Российской Федерации, задолженность по уплате налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

- Подтверждаю, что у организации (индивидуального предпринимателя) отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации.

- Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к другому юридическому лицу), ликвидации, в отношении неё не введена процедура банкротства, деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а индивидуальный предприниматель не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя.

- Подтверждаю, что в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного

исполнительного органа, или главным бухгалтером организации, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если таковой является российским участником.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году<sup>7</sup> осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

- Подтверждаю согласие на использование контактной информации для получения предложений по услугам Группы РЭЦ и платформы «Мой экспорт», а также включение информации о компании и ее продукции в каталог «Сделано в России» на сайте [www.madeinrussia.com](http://www.madeinrussia.com).

## **6. Необходимо выбрать номинации:**

### Основные номинации:

«Экспортер года. Промышленность» в категории КБ;

«Экспортер года. Промышленность» в категории МСП;

«Экспортер года. Агропромышленный комплекс» в категории КБ;

«Экспортер года. Агропромышленный комплекс» в категории МСП;

«Продукты питания» в категории КБ;

«Продукты питания» в категории МСП;

«Индустрия моды»;

«Индустрия красоты»;

«Высокие технологии ИТ»;

«Кино, анимация»;

«Индустрия туризма».

### Дополнительные номинации:

«Женщина – экспортер года» в категории КБ;

«Женщина – экспортер года» в категории МСП;

«Новая география»;

«Маркетинговый прорыв»;

«Глобальное развитие торговых сетей и цифровых платформ».

## **7. Необходимо выбрать из списка группы кодов ТН ВЭД/ОКВЭД коды, соответствующие требованиям выбранной основной номинации согласно разделу 9 Конкурсной документации**

## **8. Общая информация об экспортере:**

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации;
- Краткое наименование организации;
- ИНН организации;

<sup>7</sup> Здесь и далее под термином «предыдущий отчетный год» понимается год, предшествующий году проведения Конкурса. Например, в рамках Конкурса, организуемого в 2026 году, будут оцениваться экспортные показатели соискателей Премии за 2025 год.

- Руководитель: ФИО, должность;
- Почтовый адрес, телефон, электронная почта организации;
- Контактное лицо в организации: ФИО, мобильный телефон, электронная почта;
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 1000 знаков);
- Для номинации «Женщина – экспортер года»: краткая информация о руководителе (учредителем, соучредителем, руководителем направления ВЭД) организации, либо индивидуальном предпринимателе:
  - подтверждаю, что руководителем (учредителем, соучредителем, руководителем направления ВЭД) организации является женщина или индивидуальный предприниматель - женщина;
  - ФИО, должность номинанта;
  - краткая биография номинанта и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков).

## 9. Оценка экспортной деятельности

*(баллы начисляются на основании данного ответа с учетом веса вопроса)*

### Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год

В графе необходимо указать конкретную сумму в рублях

Баллы	Позиции
1	до 249 999 999,99 руб.
2	250 000 000,00 – 499 999 999,99 руб.
3	500 000 000,00 – 749 999 999,99 руб.
4	750 000 000,00 – 999 999 999,99 руб.
5	1 000 000 000,00 руб. и более

### Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

В графе необходимо указать конкретную долю в процентах

Баллы	Позиции
1	до 4,99%
2	5,00 – 9,99%
3	10,00 – 19,99%
4	20,00 – 29,99%
5	30,00% и более

### Осуществление экспортной деятельности более 3 лет (по состоянию на конец года, предшествующему году проведения Конкурса)

Баллы	Позиции
0	Нет

1	Да
---	----

**Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков – XXXX XX) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX)**

Для продукции<sup>8</sup>

(В графе необходимо выбрать код(ы) и указать перечень экспортной продукции, относящейся к указанному(указанным) коду(кодам)

Баллы	Позиции
1	1 – 5
2	6 – 11
3	12 – 17
4	18 – 23
5	24 и более

**Входит ли компания в Единый государственный реестр производителей органической продукции?**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать номер и дату реестровой записи

Для услуг (работ)<sup>9</sup>

В графе необходимо выбрать код(ы) и указать перечень услуг/работ, оказываемых на экспорт, относящихся к указанному(указанным) коду(кодам)

Баллы	Позиции
1	1 - 2
2	3 – 4
3	5 и более

**Количество стран, куда экспортируется продукция**

В графе необходимо выбрать из справочника страну(страны) в которые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса

Баллы	Позиции
1	1 – 4

<sup>8</sup> Для номинаций: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере машиностроения», «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы), «Трейдера года»

<sup>9</sup> Для номинации «Экспортер года в сфере услуг»

2	5 – 19
3	20 – 49
4	50 – 69
5	70 и более

### **Наличие зарубежных товарных знаков**

<b>Баллы</b>	<b>Позиции</b>
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков

### **Наличие зарубежных патентов**

<b>Баллы</b>	<b>Позиции</b>
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана патентов

### **Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж**

<b>Баллы</b>	<b>Позиции</b>
0	Нет
1	Да
1	Да
	партнерская инфраструктура
	собственная инфраструктура

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран

### **Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну**

<b>Баллы</b>	<b>Позиции</b>
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок

### **Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» в текущем году**

<b>Баллы</b>	<b>Позиции</b>
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать организатора, дату проведения конкурса и номинацию

**Ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки, расположены в субъекте Российской Федерации, где зарегистрирована организация**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации

**Наличие действующего на момент подачи заявки сертификата соответствия добровольной системы сертификации «Сделано в России» (рег.номер РОСС RU.31685.04РЭЦ0)**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

**Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ)**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать Национальные магазины, в которых размещена продукция

## **10.Оценка международного продвижения**

**Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций

**Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да
1	интернет
1	пресса
1	радио

1		ТВ
1		баннерная реклама

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну

**Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо представить перечень международных выставок

**Наличие сайта компании на иностранных языках**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да
1	на английском языке
1	на других иностранных языках
1	более чем на 3 иностранных языках

В графе необходимо указать ссылку на сайт

**Использование международных электронных торговых площадок**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки

**Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

**Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

**Наличие международных наград и премий**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды

**Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1 аккаунт
2	2 аккаунта
3	3 и более аккаунта

В графе необходимо указать ссылки на ресурсы

## 11. Уровень экспортной активности

**Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков – XXXX XX) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX)**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1 – 2
2	3 – 4
3	5 и более

В графе необходимо выбрать код(ы) и указать перечень экспортной продукции (работ/услуг), относящейся (относящихся) к указанному (указанным) коду(кодам) и краткое описание результатов

**Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта**

В графе необходимо выбрать из справочника страну(страны) в которые впервые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса и краткое описание результатов

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1
2	2 – 4
3	5 и более

**Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей**

Баллы	Позиции
0	Нет

1	Да
---	----

В графе необходимо представить краткое описание результатов

### **Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	0,01 – 4,99%
2	5,00 – 9,99%
3	10,00% и более

В графе необходимо представить краткое описание результатов

## **12. Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса**

### **Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии**

Баллы	Позиции
0	нет
1	Наличие информации о деятельности компании в рамках устойчивого развития на официальном сайте компании (в графе необходимо предоставить ссылку на страницу)
1	Наличие нефинансовой отчетности (в графе необходимо ссылку на верифицированный отчет)
1	Наличие ESG-рейтинга не ниже Стабильного (в графе необходимо ссылку на присвоенный рейтинг)

В зависимости от выбранного варианта в графе необходимо предоставить ссылку на страницу сайта компании с информацией о деятельности в рамках устойчивого развития или ссылку на верифицированный отчет или ссылку на присвоенный рейтинг

### **Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Наличие сертификата соответствия системы экологического менеджмента (ISO 14000, 14001)
1	Наличие сертификата соответствия по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных (ISO 26000, 45001, др.)

В графе необходимо предоставить информацию об имеющихся сертификатах (наименование, номер и дата выдачи, срок действия), а также ссылки на сертификаты, доступные в открытых источниках

### **Членство в международных организациях / инициативах, связанных с**

**устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, результаты работы, а также предоставить ссылки на отчетность о следовании применимым стандартам (если имеется)

**Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о проведенных мероприятиях, а также эффекте от их реализации. Балл засчитывается в случае подтверждения соответствующей информации в публичном отчете компании

**Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ**

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о модернизации действующих производств, наличие эффекта, выраженного в снижении воздействия на окружающую среду, включая выбросы и иные доступные количественные показатели

**13.Дополнительные вопросы для участников Конкурса – соискателей Премии по номинации «Глобальное развитие торговых сетей и цифровых платформ»****Количество торговых точек за рубежом**

Баллы	Позиции
1	1 торговая точка
2	2 торговые точки
3	3 и более торговых точек

В графе необходимо предоставить конкретное количество торговых точек

**География охвата сети**

Баллы	Позиции
1	1 страна
2	2 страны
3	3 и более стран

В графе необходимо предоставить перечень стран охвата

**Количество SKU российской продукции, выведенной на зарубежные рынки через свою зарубежную сеть**

<b>Баллы</b>	<b>Позиции</b>
1	1-100 SKU
2	101-500 SKU
3	501 и более SKU

В графе необходимо предоставить описание перечня выведенной продукции

Фактом направления настоящей Анкеты Вы подтверждаете и заверяете, что на дату подписания настоящей Анкеты:

(i) лицо, направившее настоящую Анкету, является надлежащим образом уполномоченным лицом, полностью дееспособным, имеющим право осуществлять соответствующие действия и предоставлять информацию, указанную в настоящей Анкете, от имени организации/индивидуального предпринимателя. Полномочия указанного лица надлежащим образом подтверждены и оформлены в соответствии с требованиями применимого законодательства;

(ii) вся информация, представленная в настоящей Анкете или представленная для целей участия в конкурсе, указанных в Анкете, является верной, полной и точной во всех отношениях на дату ее предоставления, и Вы не скрыли обстоятельства, которые могли бы, при их обнаружении, воспрепятствовать АО «Российский экспортный центр» или сделать любую иную предоставленную Вами информацию недостоверной или вводящей в заблуждение в любом существенном отношении;

(iii) организация/индивидуальный предприниматель соответствует требованиям, установленным для соискателя премии постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года. Сделано в России» и проведении Международного экспортного форума «Сделано в России», а также Конкурсной документации.

### **Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии**

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для соискателей Премии.

Вопросы для соискателей Премии объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии. Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 1,0; 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

Для номинации «Новая география» предусмотрено отдельное начисление баллов по части вопросов с повышенной степенью значимости: 0,5; 0,4.

Для номинации «Маркетинговый прорыв» предусмотрено предоставление «one-page» (1-2 слайда) презентации компании по номинируемой маркетинговой активности, за предоставление которой начисляется 1,0 балл идущий в зачет при подсчете суммы в данной номинации.

Для номинации «Глобальное развитие торговых сетей и цифровых платформ» предусмотрено предоставление «one-page» (1-2 слайда) презентации компании о развитии своей зарубежной торговой сети либо вывода своей электронной площадки за рубеж, за предоставление которой начисляется 1,0 балл идущий в зачет при подсчете суммы в данной номинации..

Диапазон возможных ответов участников Конкурса – соискателей Премии: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа соискателя Премии, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди соискателей Премии.

Соискатели, набравшие в сумме менее 1,5 баллов по основным номинациям не допускаются к участию в Конкурсе.

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей  
Премии по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере  
промышленности», «Экспортер года в сфере машиностроения»,  
«Экспортер года в сфере базовой продукции АПК», «Экспортер года в  
сфере готовой продукции АПК (высокие переделы)», «Экспортер года в  
сфере услуг», «Треjder года», «Лучшая женщина-экспортер»,  
«Лучший молодой предприниматель-экспортер»**

<b>№</b>	<b>Вес вопроса</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Вес ответа</b>
<b>Оценка экспортной деятельности</b>			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,5	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10.	0,15	Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» в текущем году	0 – 1
11.	0,15	Заявка на соискание премии от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	0 – 1
12.	1,0	Наличие действующего на момент подачи заявки сертификата соответствия добровольной системы сертификации «Сделано в России» (рег.номер РОСС RU.31685.04РЭЦ0)	0 – 1
13.	0,2	Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ)	0 – 1
<b>Оценка международного продвижения</b>			
14.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1

15.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
16.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
17.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
18.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
19.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
20.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
21.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
22.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
<b>Уровень экспортной активности</b>			
23.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
24.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
25.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
26.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3
<b>Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса</b>			
27.	0,5	Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии	0 – 3
28.	0,5	Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.	0 – 2
29.	0,5	Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	0 – 1
30.	0,5	Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий	0 – 1
31.	0,5	Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ	0 – 1

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей  
Премии по номинации «Новая география»**

<b>Уровень экспортной активности</b>			
<b>№</b>	<b>Вес вопроса</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Вес ответа</b>
1.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
2.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
3.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
4.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

**Дополнительный критерий ранжирования участников  
Конкурса – соискателей Премии по номинациям  
«Экспортер года: Агропромышленный комплекс»;  
«Продукты питания»;**

<b>№</b>	<b>Вес вопроса</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Вес ответа</b>
1.	0,5	Входит ли компания в Единый государственный реестр производителей органической продукции?	1

**Дополнительные критерии ранжирования участников  
Конкурса – соискателей Премии по номинации  
«Маркетинговый прорыв»**

<b>№</b>	<b>Вес вопроса</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Вес ответа</b>
1.	1,0	Дайте краткое описание маркетинговой акции на зарубежном рынке и приложите «one-page» (1-2 слайда) презентацию о концепции данной акции с достигнутыми результатами (рост продаж, увеличение количества покупателей и т.д.)	1

**Дополнительные критерии ранжирования участников  
Конкурса – соискателей Премии по номинации  
«Глобальное развитие торговых сетей и цифровых платформ»**

<b>№</b>	<b>Вес вопроса</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Вес ответа</b>
1.	1,0	Дайте краткое описание развития своей зарубежной торговой сети либо вывода своей электронной	1

		торговой площадки за рубеж и приложите «one-page» (1-2 слайда) презентацию о развитии/выводе с достигнутыми результатами	
2.	0,5	Количество торговых точек за рубежом	0 – 3
3.	0,5	География охвата сети	0 – 3
4.	0,5	Количество SKU российской продукции, выведенной на зарубежные рынки через свою зарубежную сеть	0 – 3

## СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

### НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕНО МЕЖДУ

\_\_\_\_\_, созданным и действующим в соответствии с законодательством \_\_\_\_\_, зарегистрированным по адресу: \_\_\_\_\_, в лице Генерального директора \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава (далее – **Компания**), с одной стороны  
и \_\_\_\_\_, с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуются «**Сторона**», и/или «**Получающая сторона**», и/или «**Раскрывающая сторона**», если имеется в виду одна из сторон, «**Стороны**» – если имеются в виду обе стороны.

**ПОСКОЛЬКУ** Стороны договорились начать обсуждения и переговоры в целях возможного сотрудничества между \_\_\_\_\_ и Компанией по вопросу участия Компании во Всероссийском конкурсе «Экспортер года» («**Проект**»);

**ПОСКОЛЬКУ** Стороны ожидают, что во время вышеупомянутых обсуждений и переговоров возможно станет необходимым, чтобы Стороны раскрыли друг другу информацию, которая далее определена как «**Конфиденциальная информация**»;

**И ПОСКОЛЬКУ** Стороны выразили желание взаимно защищать и охранять право собственности, а также иные права в отношении вышеупомянутой Конфиденциальной информации и в связи с этим согласились установить соответствующие права и обязанности в настоящем Соглашении;

### **СТОРОНЫ ПОДПИСАЛИ НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ:**

#### **СТАТЬЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ:**

Использованные в настоящем Соглашении выделенные заглавными буквами термины и выражения, определенные в статье 1, означают следующее:

1.1. **Соглашение** – настоящее Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.  
1.2. **Конфиденциальная информация** – информация, составляющая коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и техническую документацию, информацию о Представителях Сторон, а также о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д, а также все копии этой информации в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была изложена письменно,

обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30 (тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.3. **Представитель** означает в отношении Стороны ее директора, советника, работника, представителя или консультанта (включая без ограничений юристов, бухгалтеров, аудиторов, консультантов, заемщиков, банки и финансовых консультантов), которых такая Сторона привлекает для реализации Проекта.

## **СТАТЬЯ 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с Проектом.

2.2. Далее Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Получающая Сторона должна ограничить раскрытие конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в Проект, и должна обязывать таких работников соблюдать положения настоящего Соглашения.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для Проекта. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них как минимум одного из обозначений, оговоренных в настоящем Соглашении.

2.5. Ни одна из Сторон не вправе раскрывать факт ведущихся между Сторонами обсуждений в отношении Проекта и предмета настоящего Соглашения, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на информацию, которая:

- 1) была общеизвестной в момент оглашения или становится общеизвестной, за исключением тех случаев, когда информация стала общеизвестной по вине Получающей стороны;
  - 2) стала известна Получающей стороне от другого источника, отличного от Раскрывающей стороны, без нарушения настоящего Соглашения Получающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для установления третьего лица в качестве источника конфиденциальной информации;
  - 3) стала известна Получающей стороне до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;
  - 4) была раскрыта после письменного одобрения Раскрывающей стороны;
  - 5) должна быть раскрыта в случаях, предусмотренных законодательством, в частности по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных компетентных органов. В случаях такого разглашения Получающая сторона обязана уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно – незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации.
- Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько

вышеназванных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

2.7. После прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу Раскрывающей стороны, либо уничтожена Получающей стороной, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства, Получающая сторона может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения.

### **СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с Проектом Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе Проекта. Любая из Сторон может прекратить настоящее Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Получающая сторона соглашается, что все ее обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или Проекта, в зависимости от того, какая из указанных дат наступит ранее («Срок конфиденциальности»).

3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Проекта и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме Проекта.

3.3. Ни Раскрывающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты Конфиденциальной информации, раскрываемой по настоящему Соглашению. Раскрывающая Сторона и ее Представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации или за какие-либо ошибки или неточности.

3.4. Ни настоящее Соглашение, ни раскрытие или получение конфиденциальной информации не создают для какой-либо из Сторон обязательств заключать в дальнейшем договоры или реализовывать какие-либо бизнес-договоренности относительно Проекта.

3.5. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо, или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями.

При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей инициативе было расторгнуто Соглашение в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

3.6. Получающая сторона, нарушившая свои обязательства по настоящему Соглашению, обязуется возместить Раскрывающей стороне все убытки (как они определены статьей 15 Гражданского кодекса РФ), понесенные Раскрывающей стороной в связи с нарушением Получающей стороной своих обязательств по настоящему Соглашению.

3.7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.

3.8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда города Москвы.

3.9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.

3.10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

От \_\_\_\_\_:

От Компании:

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М.П.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М.П.

### **Перечень документов, возможных для запроса у участников Конкурса для верификации экспортной информации**

- 1) копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
- 2) электронная копия свидетельства ИНН;
- 3) налоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году проведения Конкурса;
- 4) экспортные, маркетинговые, PR-стратегии;
- 5) копии зарубежных патентов;
- 6) копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
- 7) копии международных наград и премий;
- 8) контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
- 9) фотографии, подтверждающие участие в международных форумах / выставках / конференциях;
- 10) электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
- 11) выписка из протокола по итогам регионального конкурса «Экспортер года», проводимого субъектом Российской Федерации в текущем году;
- 12) ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
- 13) ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
- 14) ссылки на публикации;
- 15) ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года;
- 16) ссылки (либо скриншоты в случае возможности открытия ссылок в российском Интернет-пространстве) на товарные карточки (листинги) продукции на экспортно ориентированных международных маркетплейсах, скриншоты внутренних кабинетов (собственных либо партнера) с переводом на русский язык, подтверждающие заявленные объемы продаж (в случае работы через партнера необходимо предоставить скан-копии документов, подтверждающих аффилированность).
- 17) документ, подтверждающий ФИО руководителя организации.  
В случае необходимости:
  - копии таможенных деклараций;
  - бухгалтерская отчетность.

### Методика подсчета голосов для распределения мест в номинациях

Настоящая методика применяется для распределения мест в номинациях Всероссийского конкурса «Экспортер года» по итогам голосования членов Единой окружной конкурсной комиссии и Федеральной конкурсной комиссии.

Распределение мест происходит автоматически с учетом:

1. Суммы баллов по итогам голосования, где за первое место начисляется 3 балла, за второе место – 2 балла, за третье место – 1 балл, рассчитываемой по формуле:

$$SB_i = 3 \cdot V1_i + 2 \cdot V2_i + V3_i, \text{ где}$$

$SB_i$  – сумма набранных баллов  $i$  – го номинанта

$V1_i$  – количество голосов отданных за 1 место  $i$  – го номинанта

$V2_i$  – количество голосов отданных за 2 место  $i$  – го номинанта

$V3_i$  – количество голосов отданных за 3 место  $i$  – го номинанта

2. Средневзвешенного балла на один отданный голос  $VSB_i$  для трёх максимальных значений  $SB_i$  для снижения вероятности присвоения нескольких одинаковых мест:

$$VSB_i = \frac{SB_i}{QV_i}, \text{ где}$$

$QV_i$  – количество голосов отданных за  $i$  – го номинанта

Места распределяются с 1 по 3 в порядке убывания  $SB_i$ , а в случаях одинаковых  $SB_i$  учитывается средневзвешенный балл на один отданный голос  $VSB_i$  для распределения мест среди номинантов, набравших одинаковое количество баллов