

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ЮЖНЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА»**

295024, Россия, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 8, офис 16
ИНН/КПП 9102223852 / 910201001 ОГРН 1179102001440
Тел.: + 7 (978) 990-79-24 E-mail: exportrk2018@gmail.com Сайт: exporteram.ru

ПРИКАЗ

«04» 03 2024г.

г. Симферополь

№ 9

Об утверждении Положения о проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса «Экспортер года»
среди экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего
предпринимательства Республики Крым

В рамках обеспечения деятельности АНО «ЮГЦПЭ», с целью оптимизации процесса взаимодействия с субъектами малого и среднего предпринимательства, развития международного делового сотрудничества, проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Экспортер года» среди экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Крым

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Экспортер года» среди экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Крым (Приложение 1).
2. Руководствоваться данным Положением в рамках организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Экспортер года» среди экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Крым.
3. Приказ от 13.03.2023 № 7/1 считать утратившим силу с момента принятия настоящего приказа.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Приложение 1 – Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Экспортер года» среди экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Крым

Директор

 К.Я. Слуцкая

Положение
о проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса «Экспортер года»
среди экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего
предпринимательства Республики Крым

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения регионального этапа конкурса «Экспортер года» (далее – Конкурс) среди экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) Республики Крым.

1.2. Целями проведения Конкурса являются:

- стимулирование и развитие экспортного потенциала СМСП производителей товаров и услуг, зарегистрированных на территории Республики Крым;
- стимулирование роста объемов регионального экспорта СМСП и увеличения в его структуре объема продукции с высокой долей добавленной стоимости;
- повышение конкурентоспособности продукции СМСП Республики Крым на внешних рынках;
- освещение лучших результатов экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства для формирования позитивного общественного мнения об осуществлении экспортной деятельности предприятиями Республики Крым, занятыми в сфере малого и среднего предпринимательства.
- популяризация экспортной деятельности и увеличение числа экспортеров среди СМСП Республики Крым.

2. Организация Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Южный региональный Центр поддержки экспорта» (далее – Организатор) при поддержке Совета министров Республики Крым, Министерства экономического развития Республики Крым, АО «Российский экспортный центр».

2.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от

18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства» (ред. от 25.03.2022) (далее – Приказ).

2.3. Проведение Конкурса осуществляет Организатор, на условиях, определенных данным Положением с учетом положений Приказа.

2.4. Организатор обеспечивает проведение комплекса информационных мероприятий (подготовка информации о проведении Конкурса, размещение информации в СМИ либо на официальном сайте Организатора/ официальных страницах в социальных сетях).

2.5. Организатор консультирует Конкурсантов по процедурным вопросам проведения Конкурса, в части своей компетенции.

2.6. Организует проведение заседания региональной Конкурсной комиссии.

2.7. Для проведения Конкурса и церемонии награждения победителей, а также иных мероприятий Конкурса Организатор вправе привлекать экспертов и сторонние организации.

2.8. Организатор оказывает устные консультации по предмету оформления необходимых документов для подачи заявок на участие в Конкурсе.

3. Требования к Заявителям

3.1. К участию в Конкурсе допускаются **субъекты малого и среднего предпринимательства**, осуществлявшие в **2023** году экспортную деятельность (далее - Соискатели), которые на момент подачи заявки на участие в региональном этапе Конкурса, соответствуют следующим требованиям:

- у Соискателя Конкурса должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- у Соискателя Конкурса должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

- Соискатели Конкурса – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а Соискатели Конкурса – индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- Соискатели Конкурса – юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

3.2. Победители регионального Конкурса предшествующего года не допускаются к участию в Конкурсе. В случае подачи таким СМСП анкеты через автоматическую систему РЭЦ, при получении выгрузки, Организатор не допускает такие анкеты к участию в Конкурсе.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс является открытым, одноэтапным.

4.2. Информация о начале проведения Конкурса размещается в том числе в сети Интернет на сайте Организатора (<https://exporteram.ru/>). В публикации указывается: сроки, способ и место приема заявок, номинации Конкурса.

4.3. Датой начала Конкурса является **5 марта** текущего календарного года.

4.4. Заявки/Анкеты (Приложение № 1 к настоящему Положению) на участие в Конкурсе:

- Заявка/Анкета заполняется в электронном виде на сайте АО «Российский экспортный центр» в срок до **19 апреля** текущего года <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa/>.

В рамках регионального этапа Соискатель заполняет поля заявки, относящиеся **только** к позициям МСП;

4.5. Подведение итогов проводится до **26 апреля** текущего календарного года.

5. Номинации Конкурса

5.1. Премия присуждается по результатам проведенного Конкурса в следующих номинациях:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере машиностроения»;
- «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Треjder года».

Соискатель Конкурса может выбрать только одну из отраслевых номинаций и дополнительно может выбрать номинации:

- «Ответственный экспортер (ESG)»;
- «Лучшая женщина-экспортер»;
- «Лучший молодой предприниматель-экспортер»;
- «Прорыв года»;
- «Лучший экспортер в сфере электронной торговли».

6. Региональная конкурсная комиссия

6.1. Для подведения итогов Конкурса и определения победителей в каждой из номинаций создается региональная Конкурсная комиссия (далее - Конкурсная комиссия).

6.2. В состав Конкурсной комиссии входят представители автономной некоммерческой организации «Южный региональный Центр поддержки экспорта», представители органов государственной власти, общественных организаций, научно-образовательных и прочих организаций.

6.3. Число членов Конкурсной комиссии не менее 6 человек. Состав Конкурсной комиссии утверждается приказом директора автономной некоммерческой организации «Южный региональный Центр поддержки экспорта».

6.4. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его состава.

6.5. Заседание комиссии может пройти в формате онлайн.

6.6. Решение Конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов Конкурсной комиссии открытым голосованием.

6.7. Каждый член Конкурсной комиссии имеет один голос. При равном количестве голосов голос Председателя Конкурсной комиссии или, в его отсутствие - заместителя Председателя Конкурсной комиссии является решающим.

6.8. Функции Конкурсной комиссии:

- рассмотрение результатов ранжирования заявок по номинациям в соответствии с автоматической системой ранжирования заявок, полученных от Организационного комитета Конкурса АО «Российский экспортный центр» (Приложение № 2 к настоящему Положению);

- рассмотрение информации о вкладе Соискателей в развитие экспорта Республики Крым на основании информационных писем, выданных Организатором Соискателям, а также иных документов, подтверждающих наличие экспортного контракта (в случае необходимости) и распределение дополнительных баллов, в соответствии с п.7.3;

- рассмотрение спорных вопросов, возникших в результате проведения Конкурса;

- подведение итогов, а также определение победителей Конкурса, призового фонда.

6.9. Решения Конкурсной комиссии оформляются в форме протокола (Приложение № 3 к настоящему Положению).

6.10. Протокол подписывается Председателем Конкурсной комиссии или, в случае его отсутствия - заместителем Председателя Конкурсной комиссии.

7. Критерии оценивания и ранжирование

7.1. Определение победителей конкурса производится на основании баллов, полученных в результате автоматического ранжирования анкет с помощью системы АО «Российский экспортный центр» и оценки информации о вкладе Соискателя в развитие экспорта Республик Крым.

7.2. Для оценки анкет Соискателей Конкурса используется автоматическое ранжирование средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального бала по итогам заполнения электронных анкет. Методика ранжирования анкет устанавливается АО «Российский экспортный центр».

7.3. Оценка информации о вкладе Соискателя в развитие экспорта Республики Крым производится на основании информационного письма (Приложение № 4 к настоящему Положению), выданного Соискателю Организатором, содержащим информацию об участии Соискателя в мероприятиях Автономной некоммерческой организации «Южный региональный центр поддержки экспорта» в 2023 году и наличия у Организатора информации от Соискателя, подтверждающей заключение им экспортного контракта в результате участия в мероприятиях Автономной некоммерческой организации «Южный региональный центр поддержки экспорта» в 2023 году.

Распределение баллов происходит в следующей пропорции:

- благодаря участию в бизнес-миссии за рубежом заключен экспортный контракт ¹ – 3 балла;
- благодаря участию в выставочно-ярморочном мероприятии за рубежом заключен экспортный контракт – 3 балла;
- благодаря участию в реверсной бизнес-миссии, выставочно-ярморочном мероприятии на территории РФ и РК заключен экспортный контракт – 2 балла за каждый экспортный контракт;
- благодаря участию в прочих мероприятиях и другим видам взаимодействия заключен экспортный контракт – 1 балл за каждый экспортный контракт.

8. Порядок проведения конкурса

8.1. Подача заявок на участие в Конкурсе:

8.1.1. Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется соискателем Конкурса с даты начала приема подачи заявок на участие в Конкурсе.

8.1.2. В рамках регионального этапа Соискатель заполняет поля заявки, относящиеся только к позициям МСП;

8.1.3. Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте АО «Российский экспортный центр» информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa/>.

8.1.4. К Заявке/Анкете прилагается электронная копия о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя, иные документы при необходимости.

8.1.5. После даты окончания срока подачи Заявок на участие в Конкурсе Организационный комитет АО «Российский экспортный центр» (Далее - Организационный комитет) формирует электронную базу Соискателей Конкурса на основании поданных Соискателями Заявок/Анкет.

8.1.6. Данная электронная база автоматически ранжируется средствами программного обеспечения на основании критериев ранжирования, установленных Организационным комитетом. Организатор не имеет доступа к заполненным Анкетам и не несет ответственность за правильность заполнения Анкет.

8.1.7. На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы Организационный комитет формирует электронный перечень анкет Соискателей Конкурса.

8.1.8. Организационный комитет направляет электронный перечень анкет Соискателей Организатору.

¹ Экспортный контракт - контракт на поставку товара зарубежному контрагенту. Такими контрактами считаются в том числе контракты, когда осуществление внешнеэкономических операций происходит по прямому договору между крымским юридическим лицом и иностранным контрагентом, так и с использованием агентского договора с привлечением материковой компании в силу санкций.

8.1.9. Организатор обеспечивает организационное взаимодействие с Соискателями Конкурса, перечень электронных анкет которых направил Организационный комитет.

8.1.10. После заполнения в электронном виде Заявки/Анкеты на сайте АО «Российский экспортный центр» Соискатель Конкурса предоставляет в адрес Центра письмо, подтверждающее достоверность данных, указанных в Заявке/Анкете (Приложение № 5). В случае непредоставления данного письма (Приложение № 5) Организатор вправе не допустить Соискателя к участию в Конкурсе.

8.2. Отбор и обработка Анкет участников Конкурса на региональном этапе.

8.2.1. При необходимости Организатор вправе запросить у Соискателя дополнительную информацию (Приложение 6).

8.2.2. Организатор формирует информационные письма о вкладе Соискателя в развитие экспорта Республики Крым по итогам участия в мероприятиях АНО «ЮГЦПЭ» в 2023 году.

8.3. Подведение итогов регионального этапа Конкурса.

8.3.1. Конкурсная комиссия:

- рассматривает данные, полученные в результате автоматического ранжирования анкет Соискателей Конкурса;

- анализирует информационные письма Соискателей Конкурса о их вкладе в развитие экспорта Республики Крым;

- проводит суммирование баллов на основании установленных критериев отбора;

- определяет по каждой номинации: победителя, занявшего первое место по итогам регионального этапа Конкурса; призеров, занявших второе и третье места по итогам регионального этапа Конкурса;

8.3.2. Итоги регионального этапа оформляются Протоколом заседания Конкурсной комиссии.

8.3.3. Протокол заседания Конкурсной комиссии в течение пяти рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Победители Конкурса

9.1. Победители и призеры Конкурса, занявшие 2-е и 3-е места в номинациях регионального конкурса «Экспортера года» в каждой номинации награждаются призами Победителя Конкурса и Призера Конкурса.

9.2. Информация о Победителях и призерах Конкурса, занявших 2-е и 3-е места в номинациях регионального конкурса «Экспортера года» размещается в информационно - телекоммуникационной сети на официальном сайте Организатора.

9.3. Процедура награждения происходит как самостоятельное мероприятие или часть иного публичного мероприятия. Информация о

процедуре награждения заблаговременно направляется Победителям и призерам, занявшим 2-е и 3-е места в номинациях регионального конкурса «Экспортера года» и участникам конкурса, а также публикуется в официальных информационных ресурсах Организатора.

Анкета экспортера

Обязательные требования:

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.
3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП или организация крупного бизнеса.
4. Необходимо выбрать: организация участвует в Конкурсе впервые или ранее уже принимала участие.
5. Необходимо подтвердить следующую информацию:
 - Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
 - Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
 - Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).
 - Подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).
 - Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления

информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году² осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

- Подтверждаю, что в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере российского участника, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если таковой является российским участником.

6. Необходимо выбрать номинации:

Для субъектов МСП:

Основные номинации:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере машиностроения»;
- «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Треjder года».

Соискатель Конкурса может выбрать только одну из отраслевых номинаций и дополнительно может выбрать номинации:

- «Ответственный экспортер (ESG)»;
- «Лучшая женщина-экспортер»;
- «Лучший молодой предприниматель-экспортер»;
- «Прорыв года»;
- «Лучший экспортер в сфере электронной торговли».

7. Необходимо выбрать из списка группы кодов ТН ВЭД/ОКВЭД коды, соответствующие требованиям выбранной основной номинации согласно разделу 9 Конкурсной документации

² Здесь и далее под термином «предыдущий отчетный год» понимается год, предшествующий году проведения Конкурса. Например, в рамках Конкурса, организуемого в 2024 году, будут оцениваться экспортные показатели соискателей Премии за 2023 год.

8. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

- ИНН организации;

- Руководитель: ФИО, должность;

- Почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации;

- Контактное лицо в организации;

- Мобильный телефон контактного лица;

- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков).

- Краткая информация о руководителе организации или индивидуального предпринимателя:

○ Для номинации «Лучшая женщина-экспортер»:

▪ Подтверждаю, что руководителем организации или ИП является женщина;

▪ Краткая биография и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков);

○ Для номинации «Лучший молодой предприниматель-экспортер»:

▪ Подтверждаю, что руководителю организации или ИП на момент подачи заявки менее 30 лет;

▪ Краткая биография и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков).

9. Оценка экспортной деятельности

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

| Баллы | Позиции |
|-------|---------------------------|
| 1 | до 250 млн руб. |
| 2 | от 250 до 500 млн руб. |
| 3 | от 500 до 750 млн руб. |
| 4 | от 750 млн до 1 млрд руб. |
| 5 | от 1 млрд руб. |

В графе необходимо указать конкретную сумму в рублях

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

| Баллы | Позиции |
|--------------|----------------|
| 1 | до 5% |
| 2 | от 5% до 10% |
| 3 | от 10% до 20% |
| 4 | от 20% до 30% |
| 5 | от 30% |

В графе необходимо указать конкретную долю в процентах.

Осуществление экспортной деятельности более 3 лет

| Нет | Да |
|------------|-----------|
| 0 | 1 |

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков – XXXX XX) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).

Для продукции³

Для субъектов МСП:

| Баллы | Позиции |
|--------------|----------------|
| 1 | до 6 |
| 2 | от 6 до 12 |
| 3 | от 12 до 18 |
| 4 | от 18 до 24 |
| 5 | от 24 |

В графе необходимо указать перечень продукции.

Для услуг (работ)⁴

Для субъектов МСП:

| Баллы | Группы |
|--------------|---------------|
| 1 | до 3 |
| 2 | от 3 до 5 |
| 3 | от 5 |

В графе необходимо указать перечень услуг/работ.

³ Для номинаций: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере машиностроения», «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы), «Треjder года»

⁴ Для номинаций: «Экспортер года в сфере услуг»

Количество стран, куда экспортируется продукция

Для субъектов МСП:

| Баллы | Позиции |
|-------|-------------|
| 1 | до 5 |
| 2 | от 5 до 20 |
| 3 | от 20 до 50 |
| 4 | от 50 до 70 |
| 5 | от 70 |

В графе необходимо указать точный перечень стран, в которые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса.

Наличие зарубежных товарных знаков

| Нет | Да |
|-----|----|
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

Наличие зарубежных патентов

| Нет | Да |
|-----|----|
| 0 | 1 |

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

| Нет | Да | |
|-----|----------------------------|---|
| 0 | собственная инфраструктура | 1 |
| | партнерская инфраструктура | 1 |

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

| Нет | Да |
|-----|----|
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок.

Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» в текущем году

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать организатора и дату проведения конкурса, номинацию.

Ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки, расположены в субъекте Российской Федерации, где зарегистрирована организация

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации.

10. Оценка международного продвижения

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций.

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

| | | |
|-----------------|-------------------|---|
| Нет 0 | Да | |
| | интернет | 1 |
| | пресса | 1 |
| | радио | 1 |
| | ТВ | 1 |
| | баннерная реклама | 1 |

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо представить перечень международных выставок.

Наличие сайта компании на иностранных языках

| | | |
|------------|-----------------------------------|---|
| Нет | Да | |
| 0 | на английском языке | 1 |
| | на других иностранных языках | 1 |
| | более чем на 3 иностранных языках | 1 |

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Наличие международных наград и премий

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды.

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных потребителей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)

| Нет | Да | |
|-----|--------------------|---|
| 0 | 1 аккаунт | 1 |
| | 2 аккаунта | 2 |
| | 3 и более аккаунта | 3 |

11. Уровень экспортной активности

Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков – XXXX XX) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX)

Для субъектов МСП:

| Нет | Да | |
|-----|-----------|---|
| 0 | до 2 | 1 |
| | от 2 до 4 | 2 |
| | от 4 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Для субъектов МСП:

| Нет | Да | |
|-----|-----------|---|
| 0 | 1 | 1 |
| | от 2 до 4 | 2 |
| | от 4 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

| Нет | Да | |
|-----|----|--|
| 0 | 1 | |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

Для субъектов МСП

| Нет | Да | |
|-----|--------------|---|
| 0 | до 5% | 1 |
| | от 5% до 10% | 2 |

| | | |
|--|--------|---|
| | от 10% | 3 |
|--|--------|---|

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

12. Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса (вопросы в части номинации «Ответственный экспортер (ESG)»)

Для субъектов МСП:

Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо представить ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта.

Наличие отчетности об устойчивом развитии

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо предоставить информацию и ссылку на соответствующий отчет, обозначить применимые международные стандарты (если имеется).

Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса

| | | |
|------------|--|---|
| Нет | Да | |
| 0 | Участие в 1 организации / инициативе | 1 |
| | Участие в 2 организациях / инициативах | 2 |
| | Участие в 3 и более организациях / инициативах | 3 |

В графе необходимо предоставить краткую информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, а также результаты работы.

Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо предоставить краткую информацию о перечне соответствующих требований, наличии формы для заполнения поставщиками (в случае наличия), ссылку на соответствующий раздел

внешнего сайта (если имеется).

Наличие ESG рейтинга

| Нет | Да | |
|-----|--------|---|
| 0 | ССС-В | 0 |
| | ВВ-А | 1 |
| | АА-ААА | 2 |

В графе необходимо предоставить краткую информацию о присвоенном рейтинге и рейтинговом агентстве. В случае, если организации присвоено несколько рейтингов, просьба предоставить соответствующую информацию.

Наличие экологической политики компании

| Нет | Да |
|-----|----|
| 0 | 1 |

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы.

Наличие системы управления отходами

| Нет | Да | |
|-----|---|---|
| 0 | Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы | 1 |
| | Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы. Для целей производства конечного продукта используются вторичные ресурсы. | 2 |

В графе необходимо предоставить информацию о системе управления отходами и результатах работы.

Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами

| Нет | Да |
|-----|----|
| 0 | 1 |

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы.

Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности продукции, а также положительной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года

| Нет | Да |
|-----|--|
| 0 | Имеется оценка воздействия деятельности компании на окружающую среду и/или расчет собственного углеродного следа |
| | Имеется подтвержденной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года |

В графе необходимо предоставить соответствующие данные и результаты работ, включая доступные данные о выбросах за последние 3 года.

Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компанией мер по защите прав потребителей

| Нет | Да |
|-----|----|
| 0 | 1 |

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы.

Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных оговорок в заключаемые договоры

| Нет | Да |
|-----|----|
| 0 | 1 |

В графе необходимо предоставить информацию о наличии антикоррупционной политики и результатах работы.

Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо предоставить информацию об имеющихся сертификатах (наименование, номер и дата выдачи, срок действия), а также ссылки на сертификаты, доступные в открытых источниках.

13. Вопросы в части номинации «Лучший экспортер в сфере электронной торговли»

Уровень готовности к экспортной электронной торговле по методике услуги «Подбор маркетплейсов» (за период 6 месяцев до подачи заявки)

| | |
|--------------------|-----------------|
| Не проходил | Проходил |
| 0 | 2 балла 0 |

В графе необходимо указать номер услуг / номера услуг.

Количество экспортно ориентированных международных маркетплейсов, на которых размещена продукция

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 1 |
| | 2-5 2 |
| | более 5 3 |

Количество стран, куда поставляется продукция через экспортно ориентированные международные маркетплейсы

| | |
|--------------|----------------|
| Баллы | Позиции |
| 0 | 0 |
| 1 | от 1 до 5 |
| 2 | от 5 до 10 |
| 3 | от 10 до 30 |
| 4 | от 30 до 50 |
| 5 | от 50 |

Объем экспортных продаж через экспортно ориентированные международные маркетплейсы за прошедший календарный год

| | |
|--------------|-------------------------|
| Баллы | Позиции |
| 0 | от 0 до 10 000 руб. |
| 1 | от 10 000 до 1 млн руб. |
| 2 | от 1 до 5 млн руб. |
| 3 | от 5 до 10 млн руб. |

| | |
|---|--------------------------|
| 4 | от 10 млн до 30 млн руб. |
| 5 | от 30 млн руб. |

Количество товарных позиций, размещенных на экспортно ориентированных международных маркетплейсах согласно коду ТП ВЭД (товарные позиции 6 знаков – XXXX XX)

| Баллы | Позиции |
|-------|------------|
| 0 | 0 |
| 1 | от 1 до 3 |
| 2 | от 3 до 20 |
| 3 | от 20 |

В графе необходимо указать перечень продукции и количество товарных карточек, размещенных на маркетплейсах по каждой позиции.

Какой процент экспортных продаж приходится на зарубежные и международные маркетплейсы

| Баллы | Позиции |
|-------|--------------|
| 0 | от 0 до 0,1% |
| 1 | от 0,1 до 5% |
| 2 | от 5 до 10% |
| 3 | от 10 до 30% |
| 4 | от 30 до 50% |
| 5 | от 50% |

В графе необходимо указать конкретную долю в процентах

Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ)

| Нет | Да |
|-----|----|
| 0 | 3 |

В графе необходимо указать Национальные магазины, в которых размещена продукция.

Фактом направления настоящей Анкеты Вы подтверждаете и заверяете, что на дату подписания настоящей Анкеты:

(i) лицо, подписавшее настоящую Анкету, является надлежащим образом уполномоченным лицом, полностью дееспособным, имеющим право осуществлять соответствующие действия и предоставлять информацию, указанную в настоящей Анкете, от имени организации/индивидуального предпринимателя. Полномочия указанного лица надлежащим образом подтверждены и оформлены в соответствии с требованиями применимого законодательства;

(ii) вся информация, представленная в настоящей Анкете или представленная для целей участия в конкурсе, указанных в Анкете, является верной, полной и точной во всех отношениях на дату ее предоставления, и Вы не скрыли обстоятельства, которые могли бы, при их обнаружении, воспрепятствовать АО «Российский экспортный центр» или сделать любую иную предоставленную Вами информацию недостоверной или вводящей в заблуждение в любом существенном отношении;

(iii) организация/индивидуальный предприниматель соответствует требованиям, установленным для соискателя премии постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» и проведении Международного экспортного форума «Сделано в России», а также Конкурсной документации.

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для соискателей Премии.

Вопросы для соискателей Премии объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии. Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

Для номинаций «Прорыв года» и «Новая география» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,4.

Для номинации «Ответственный экспортер (ESG)» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,2.

Для номинации «Лучший экспортер в сфере электронной торговли» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,2.

Диапазон возможных ответов участников Конкурса – соискателей Премии: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа соискателя Премии, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди соискателей Премии.

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей
Премии по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере
промышленности», «Экспортер года в сфере машиностроения»,
«Экспортер года в сфере базовой продукции АПК», «Экспортер года
в сфере готовой продукции АПК (высокие переделы)», «Экспортер
года в сфере услуг», «Треjder года», «Лучшая женщина-экспортер»,
«Лучший молодой предприниматель-экспортер»**

| № | Вес вопроса | Вопрос | Вес ответа |
|--|------------------------|---|-----------------------|
| Оценка экспортной деятельности | | | |
| 1. | 0,4 | Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год | 1 – 5 |
| 2. | 0,4 | Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год | 1 – 5 |
| 3. | 0,3 | Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет | 0 – 1 |
| 4. | 0,3 | Номенклатура экспортной продукции/услуг | 1 – 5 |
| 5. | 0,3 | Количество стран, куда экспортируется продукция | 1 – 5 |
| 6. | 0,3 | Наличие зарубежных товарных знаков | 0 – 1 |
| 7. | 0,3 | Наличие зарубежных патентов | 0 – 1 |
| 8. | 0,3 | Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом | 0 – 2 |
| 9. | 0,1 | Наличие исключительно экспортного продукта | 0 – 1 |
| 10. | 0,15 | Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» в текущем году | 0 – 1 |
| 11. | 0,15 | Заявка на соискание премии от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки | 0 – 1 |
| Оценка международного продвижения | | | |
| 12. | 0,15 | Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ | 0 – 1 |
| 13. | 0,15 | Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом | 0 – 5 |
| 14. | 0,15 | Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах | 0 – 1 |
| 15. | 0,05 | Наличие сайта компании на иностранных языках | 0 – 1 |
| 16. | 0,05 | Использование международных электронных торговых площадок | 0 – 1 |

| | | | |
|--------------------------------------|------|--|-------|
| 17. | 0,05 | Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках | 0 – 1 |
| 18. | 0,05 | Наличие международных наград и премий | 0 – 1 |
| 19. | 0,05 | Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению | 0 – 1 |
| 20. | 0,05 | Наличие аккаунтов в социальных медиа | 0 – 3 |
| Уровень экспортной активности | | | |
| 21. | 0,4 | Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов | 0 – 3 |
| 22. | 0,4 | Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта | 0 – 3 |
| 23. | 0,3 | Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей | 0 – 1 |
| 24. | 0,3 | Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему | 0 – 3 |

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей
Премии по следующим номинациям: «Прорыв года»,
«Новая география»**

| Уровень экспортной активности | | | |
|--------------------------------------|--------------------|--|-------------------|
| № | Вес вопроса | Вопрос | Вес ответа |
| 1. | 0,5 | Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов | 0 – 3 |
| 2. | 0,5 | Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта | 0 – 3 |
| 3. | 0,4 | Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей | 0 – 1 |
| 4. | 0,4 | Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему | 0 – 3 |

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии
по номинации «Ответственный экспортер (ESG)» в категории МСП**

| № | Вес вопроса | Вопрос | Вес ответа |
|----------|--------------------|--|-------------------|
| 1. | 0,5 | Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках | 0 – 1 |
| 2. | 0,5 | Наличие отчетности об устойчивом развитии | 0 – 1 |
| 3. | 0,5 | Членство в международных организациях | 0 – 3 |

| | | | |
|-----|-----|---|-------|
| | | инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса | |
| 4. | 0,5 | Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса | 0 – 1 |
| 5. | 0,5 | Наличие ESG рейтинга | 0 – 2 |
| 6. | 0,2 | Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности продукции, а также положительной динамики сокращения выбросов парниковых газов в течение периода 3 лет | 0 – 2 |
| 7. | 0,5 | Наличие экологической политики компании | 0 – 1 |
| 8. | 0,5 | Наличие системы управления отходами | 0 – 2 |
| 9. | 0,2 | Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами | 0 – 1 |
| 10. | 0,2 | Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компанией мер по защите прав потребителей | 0 – 1 |
| 11. | 0,2 | Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных оговорок в заключаемые договора | 0 – 1 |
| 12. | 0,5 | Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др. | 0 – 1 |

Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии по номинации «Лучший экспортер в сфере электронной торговли»

| № | Вес вопроса | Вопрос | Вес ответа |
|----|-------------|--|------------|
| 1. | 0,2 | Уровень готовности к экспортной электронной торговле | 0 – 2 |
| 2. | 0,5 | Количество экспортно ориентированных международных маркетплейсов, на которых размещена продукция | 0 – 3 |
| 3. | 0,5 | Количество стран, куда поставляется продукция через экспортно ориентированные международные маркетплейсы | 0 – 5 |
| 4. | 0,5 | Объем экспортных продаж через экспортно ориентированные международные маркетплейсы | 0 – 5 |
| 5. | 0,2 | Количество товарных позиций, размещенных на | 0 – 3 |

| | | | |
|----|-----|--|-------|
| | | экспортно ориентированных международных маркетплейсах | |
| 6. | 0,2 | Какой процент экспортных продаж приходится на экспортно ориентированные международные маркетплейсы | 0 – 5 |
| 7. | 0,2 | Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ) | 0 – 3 |

ПРОТОКОЛ
заседания региональной Конкурсной комиссии регионального этапа
конкурса «Экспортер года» в Республике Крым

« » г.

Симферополь

№

Присутствовали:

- 1.
- 2.
- 3.

Слушали:

1. Информацию председателя конкурсной комиссии _____
(Ф.И.О., должность) по вопросу _____

Постановили:

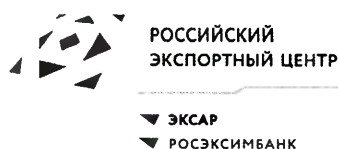
1. По итогам оценки полученных заявок путем открытого голосования:

Председатель Комиссии

_____ Ф.И.О.

Секретарь Комиссии

_____ Ф.И.О.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ЮЖНЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА»**

295024, Россия, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 8,
офис 16

ИНН/КПП 9102223852 / 910201001 ОГРН 1179102001440

Тел.: + 7 (978) 990-79-24 E-mail: exportrk2018@yandex.ru Сайт: exporteram.ru

№ _____

Наименование МСП

Информационное письмо

Настоящим письмом автономная некоммерческая организация «Южный региональный Центр поддержки экспорта» (далее - Центр) подтверждает, что _____ (наименование МСП) принимал участие в мероприятиях Центра в 2023 году и предоставил информацию о заключенном экспортном контракте.

| № | Мероприятие/вид взаимодействия | Дата заключения экспортного контракта | Балл (в соответствии с пунктом 7.3. Положения о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Экспортер года» среди экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Крым) |
|----|--------------------------------|---------------------------------------|--|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |
| | Итого баллов | | |

Директор

К.Я. Слуцкая

Бланк организации (при наличии)

Исх. № _____

От _____

Верификация данных конкурсной анкеты регионального этапа конкурса
«Экспортер года»

Настоящим письмом подтверждаю, что данные, указанные в конкурсной анкете регионального этапа Всероссийского конкурса «Экспортер года» (Приложение № 1) являются актуальными и достоверными.

А также подтверждаю, что:

- отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

- отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

- организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).

- не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).

- организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- в предыдущем отчетном году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг);

- в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере российского участника, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если таковой является российским участником.

Директор _____ / _____

Главный бухгалтер _____ / _____
(при наличии)

Перечень документов, запрашиваемых у участников Конкурса для верификации экспортной информации (при необходимости):

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. палоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году проведения Конкурса;
4. экспортные, маркетинговые, PR-стратегии;
5. нефинансовая отчетность;
6. стратегия об устойчивом развитии;
7. документ, утверждающий экологическую политику;
8. копии зарубежных патентов;
9. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
10. копии международных наград и премий;
11. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
12. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах / выставках / конференциях;
13. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
14. выписка из протокола по итогам регионального конкурса «Экспортер года», проводимого субъектом Российской Федерации в текущем году;
15. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
16. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
17. ссылки на публикации;
18. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года.
19. ссылки (либо скриншоты в случае возможности открытия ссылок в российском Интернет-пространстве) на товарные карточки (листинги) продукции на экспортно ориентированных международных маркетплейсах, скриншоты внутренних кабинетов (собственных либо партнера) с переводом на русский язык, подтверждающие заявленные объемы продаж (в случае работы через партнера необходимо предоставить скан-копии документов, подтверждающих аффилированность).

20. Документ, подтверждающий ФИО руководителя организации.

В случае необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций;
- бухгалтерская отчетность.