

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ЮЖНЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА»**

295024, Россия, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 8, офис 16
ИНН/КПП 9102223852 / 910201001 ОГРН 1179102001440
Тел.: + 7 (978) 990-79-24 E-mail: exportrtrk2018@yandex.ru Сайт: exporteram.ru

П Р И К А З

03.05.2024

г. Симферополь

№ 15/2


Об утверждении Положения о порядке
приобретения товаров (работ, услуг)
автономной некоммерческой организацией
«Южный региональный Центр поддержки экспорта»

В соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального Закона «О защите конкуренции», от 26.07.2006 № 135-ФЗ, Уставом АНО «ЮГЦПЭ», с целью регулирования отношений, связанных с проведением закупок товаров, работ, услуг для обеспечения деятельности АНО «ЮГЦПЭ», а также реализацией мероприятий, определенных подпрограммой 3 «Поддержка и стимулирование экспорта Республики Крым» Государственной Программы Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Совета министров Республики Крым от 18.12.2020 № 817

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о порядке приобретения товаров (работ, услуг) в автономной некоммерческой организации «Южный региональный Центр поддержки экспорта» (далее - АНО «ЮГЦПЭ») (Приложение № 1).
2. С даты издания настоящего приказа утвердить состав постоянно действующей комиссии по отбору исполнителей для приобретения товаров (работ, услуг) в АНО «ЮГЦПЭ» (далее – Комиссия) в следующем составе:
Председатель Комиссии:
- Шенгелия Вахтанг Георгиевич – главный специалист.
Члены Комиссии:
- Шабурова Оксана Викторовна – ведущий специалист;
- Джансыз Мария Константиновна – ведущий специалист 1 категории.
3. Цели, задачи и функции Комиссии определены Положением о порядке приобретения товаров (работ, услуг) в АНО «ЮГЦПЭ».
4. Приказ № 4/2 от 14.05.2021 считать утратившим силу с момента принятия настоящего приказа.
5. Контроль за выполнением данного приказа оставляю за собой.

Директор


К.Я. Слущкая

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом директора автономной некоммерческой
организации «Южный региональный Центр
поддержки экспорта»

№ 15/2 от «03» мая 2024 года

К.Я. Слуцкая



**Положение о порядке приобретения товаров (работ, услуг)
автономной некоммерческой организацией
«Южный региональный Центр поддержки экспорта»**

г. Симферополь
2024 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о порядке приобретения товаров (работ, услуг) автономной некоммерческой организацией «Южный региональный Центр поддержки экспорта» определяет порядок приобретения товаров (работ, услуг) автономной некоммерческой организацией «Южный региональный Центр поддержки экспорта» (далее – Центр), в том числе за счет средств целевого финансирования.

1.2. Целями регулирования настоящего Положения являются создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей Центра в товарах, работах, услугах, в том числе при оказании поддержки экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Крым, с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств.

1.2.1. Настоящее Положение не распространяется на случаи реализации Центром мер поддержки посредством информационной системы «Одно окно».

1.3. При приобретении товаров (работ, услуг) Центр руководствуется следующими принципами:

- целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров (работ, услуг), удовлетворяющих необходимым показателям качества и надежности;
- информационная открытость процедуры отбора поставщиков товаров (исполнителей работ, услуг);
- равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам процедуры отбора поставщиков товаров (исполнителей работ, услуг);
- отсутствие ограничения допуска к участию в процедуре отбора поставщиков товаров (исполнителей работ, услуг) путем установления неизмеряемых требований к участникам процедуры отбора поставщиков товаров (исполнителей работ, услуг).

1.4. В настоящем Положении используются следующие определения и сокращения:

Конкурирующий рынок – рынок, на котором функционирует большое количество фирм, производящих (выполняющих, оказывающих) взаимозаменяемые товары (работы, услуги) при свободном ценообразовании.

Исполнитель – любое юридическое лицо или несколько юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, которые соответствуют требованиям, установленным настоящим Положением, к поставщикам товаров (исполнителям работ, услуг).

Заказчик – Автономная некоммерческая организация «Южный региональный Центр поддержки экспорта».

Отбор исполнителей – процедура определения исполнителя для заключения договора на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) в соответствии с настоящим Положением.

Участник процедуры отбора исполнителей – любое юридическое лицо или несколько юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, которые участвуют в процедуре отбора исполнителей на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг).

Комиссия по отбору исполнителей – комиссия, созданная на основании приказа директора Центра для проведения процедуры отбора исполнителей, деятельность которой регламентируется настоящим Положением.

Ответственный сотрудник - структурное подразделение или сотрудник Центра – инициатор заключения договора.

Конъюнктурный анализ рынка – процедура изучения имеющихся на конкурирующем рынке цен с выявлением наименьшей цены предложения, а также поиск исполнителей, готовых качественно оказать услуги, независимо от их цены.

Сайт – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации об отборе исполнителей/о необходимости оказания услуг по поддержке экспортно-ориентированных субъектов МСП.

Экспортно-ориентированные субъекты МСП – субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие экспортную деятельность, или заинтересованные в продвижении своей продукции/работ/услуг на экспорт, а также заключившие соглашение о предоставлении услуг с автономной некоммерческой организацией «Южный региональный Центр поддержки экспорта» согласно п. 11. приложения к Приказу Министерства экономического развития РФ от 18 февраля 2021 г. № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» (далее – Приказ Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 г. № 77).

Услуги по поддержке экспортно-ориентированных субъектов МСП – услуги, оказываемые экспортно-ориентированным субъектам МСП, в том числе с привлечением сторонних экспертов, в рамках Приказа Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 г. № 77.

1.5. В Центре утвержден следующий порядок отбора исполнителей:

1.5.1. Без проведения процедуры отбора исполнителей осуществляется приобретение нижеперечисленных товаров (работ, услуг):

1.5.1.1. стоимость которых не превышает 20 000,00 (двадцать тысяч) рублей, включительно;

1.5.1.2. независимо от суммы договора в следующих случаях:

- изготовление рекламной, печатной, сувенирной, презентационной, подарочной, видео- и аудиопродукции;
- реклама в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- организация кофе-брейков, фуршетов, мероприятий по популяризации экспорта;
- приобретение канцтоваров, мебели, оборудования, техники, программного обеспечения, лицензий на продление его использования и т.п.;
- проведение семинаров, конкурсов, конференций, форумов, тренингов, иных мероприятий по определенным тематикам, в том числе образовательных;
- оказание услуг по поддержке экспортно-ориентированных субъектов МСП;
- возникновение потребности в приобретении товаров (работ, услуг), связанных с организацией, проведением, сопровождением, застройкой, арендой выставочных площадей, оформлением выставочно-ярмарочных, конгрессных и ежегодных конкурсных мероприятий;
- возникновение потребности в аренде выставочных площадей, аренде выставочного оборудования, оплате регистрационных сборов (взносов) и в иных расходах в случаях, когда исполнителем является официальный оператор (организатор) выставки, единственный официальный представитель выставки в Российской Федерации, указанный на официальном сайте выставки либо в официальном письме, единственный арендатор требуемой выставочной площади, официальный организатор иного мероприятия, официальный (генеральный, аккредитованный) застройщик выставки;
- возникновение потребности в аренде нежилого здания, строения, сооружения, нежилого помещения;

- возникновение потребности в образовательных услугах по дополнительным профессиональным программам образования сотрудников Центра и/или экспортно-ориентированных субъектов МСП;
- возникновение потребности в закупаемых товарах (работах, услугах) для предотвращения аварийных ситуаций, ликвидации последствий аварий;
- исключительные права в отношении закупаемых товаров (работ, услуг) принадлежат определенному исполнителю, при условии, что на функционирующем рынке не существует равноценной замены закупаемых товаров (работ и услуг);
- проводится дополнительное приобретение товаров (работ, услуг), когда по соображениям стандартизации, унификации, а также для обеспечения совместимости товаров или преемственности работ (услуг) с ранее приобретенными, новые приобретения товаров (работ, услуг) должны быть сделаны только у того же исполнителя;
- при приобретении дополнительных работ или услуг, не включенных в первоначальный проект договора, но не отделяемых от основного договора без значительных трудностей;
- при приобретении товаров и иных активов по существенно сниженным ценам (значительно меньшим, чем обычные рыночные), когда такая возможность существует в течение очень короткого промежутка времени (распродажи, приобретение у исполнителя, ликвидирующего свою хозяйственную деятельность; у конкурсных управляющих при банкротстве; по соглашению с кредиторами или согласно аналогичной процедуре; у исполнителя, в силу каких-либо обстоятельств дающего значительные кратковременные скидки и т.д.);
- процедура отбора исполнителей была признана несостоявшейся и настоящим Положением предусмотрена возможность заключения договора с единственным исполнителем;
- возникновение потребности в работах или услугах, выполнение или оказание которых может осуществляться исключительно органами государственной власти в соответствии с их полномочиями или подведомственными им государственными учреждениями, государственными унитарными предприятиями, соответствующие полномочия которых устанавливаются нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации;
- возникновение потребности в услугах, связанных с направлением сотрудника Центра в служебную командировку (проезд к месту служебной командировки и обратно, гостиничное обслуживание или наем жилого помещения, транспортное обслуживание, обеспечение питанием, услуги связи и прочие сопутствующие расходы);
- возникновение потребности в услугах, связанных с обеспечением визитов делегаций и представителей субъектов Российской Федерации и иностранных государств (гостиничное обслуживание или наем жилого помещения, транспортное обслуживание, эксплуатация компьютерного оборудования, обеспечение питания, услуги связи и прочие сопутствующие расходы);
- возникновение потребности в услугах связи (мобильная, телефонная, междугородняя и международная связь, услуги информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», радиовещание);
- возникновение потребности в приобретении произведений литературы и искусства определенных авторов, закупке звуко-, свето-, технологического и музыкального оборудования, музыкальных инструментов и комплектующих к ним, исполнений конкретных исполнителей, фонограмм конкретных изготовителей в случае, если единственному лицу принадлежат исключительные права на такие произведения, исполнения, фонограммы;
- возникновение потребности в услугах нотариусов, адвокатов;
- возникновение потребности в услугах, связанных с проведением технического обслуживания специальной аппаратуры, аттестации и контроля защищенности объектов автоматизации, обрабатывающих информацию, содержащую сведения, составляющие государственную тайну, и выделенных помещений;
- возникновение потребности в услугах, связанных с проведением сертификации и/или инспекции, инспекционного контроля (аудита), бухгалтерского (финансового) аудита и других видов аудитов;

- возникновение потребности в финансовых услугах (в том числе услугах страхования);
- возникновение потребности в аренде движимого и недвижимого имущества при проведении Центром семинаров, конференций, форумов, тренингов, конкурсов, а также иных мероприятий, в том числе образовательных;
- возникновение потребности в услугах по экспертизе и сопровождению экспортного контракта;
- возникновение потребности в проведении специальной оценки условий труда на рабочих местах;
- возникновение потребности в привлечении спикеров, бизнес-тренеров, фасилитаторов, трекеров, наставников, консультантов, экспертов и модераторов;
- возникновение потребности в услугах по разработке или модернизации сайта Центра, а также по его сопровождению и продвижению;
- возникновение потребности в товарах (работах, услугах) для использования за пределами территории Российской Федерации, в том числе по договору, заключаемому с юридическим лицом, зарегистрированным на территории иностранного государства, в целях осуществления деятельности Центра на территории иностранного государства;
- при оказании содействия в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;
- при оказании содействия в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства;
- при оказании содействия в приведении продукции в соответствии с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов;

1.5.2. Проведение ответственным сотрудником конъюнктурного анализа рынка, если стоимость товаров (работ, услуг) составляет от 20 000, 00 (двадцати тысяч) рублей до 350 000,00 (трехсот пятидесяти тысяч) рублей включительно.

1.5.3. Проведение отбора исполнителей комиссией по отбору исполнителей путем анализа цен, если стоимость товаров (работ, услуг) превышает 350 000,00 (триста пятьдесят тысяч) рублей.

1.5.4. Крупной сделкой признается приобретение товаров (работ, услуг) на сумму свыше 5 000 000,00 (пяти миллионов) рублей. Крупная сделка может быть заключена только после согласования такой закупки Единственным учредителем Центра.

1.6. Для целей настоящего Положения под стоимостью товаров (работ, услуг) понимается общая стоимость товаров (работ, услуг), которая будет указана в договоре с поставщиком (исполнителем), независимо от источника и порядка ее финансирования.

2. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К УЧАСТНИКАМ ПРОЦЕДУРЫ ОТБОРА ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

2.1. Поставщиком товаров (исполнителем работ, услуг) может быть любое юридическое лицо или несколько юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, в том числе, самозанятый, индивидуальный предприниматель или

несколько индивидуальных предпринимателей, которые на дату подачи документов для участия в процедуре отбора исполнителей и на дату заключения договора на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) соответствуют следующим требованиям:

2.1.1. правомочны на заключение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации или законодательством иностранного государства их регистрации (гражданства);

2.1.2. в отношении российского юридического лица, индивидуального предпринимателя не проводится процедура ликвидации и отсутствует решение арбитражного суда о признании участника процедуры отбора исполнителей несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства.

2.1.3. деятельность участника процедуры отбора исполнителей не приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

2.1.4. в техническом задании на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) или в извещении о проведении отбора исполнителей на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) могут быть установлены дополнительные требования к поставщикам товаров (исполнителям работ, услуг).

2.1.5. Отсутствие сведений об участнике процедуры отбора исполнителей в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ услуг отдельными видами юридических лиц».

2.2. При проведении процедуры отбора исполнителей Центр вправе установить следующие дополнительные квалификационные требования к участникам закупки:

- о наличии финансовых ресурсов для исполнения договора, имеющегося на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов для исполнения договора;

- опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, необходимого количества специалистов и иных работников определенного уровня квалификации для исполнения договора;

Требования предъявляются в равной мере ко всем участникам закупочных процедур.

2.3. К участникам процедуры отбора исполнителей, закупочной документации могут быть предъявлены иные требования, не предусмотренные настоящим Положением и связанные со спецификой предмета закупки или особенностями исполнения договора, заключаемого по итогам закупки. Дополнительные требования к участникам процедуры отбора исполнителей должны быть отражены в техническом задании.

2.4. В случае, если участник процедуры отбора исполнителей, не соответствует одному или нескольким критериям, указанным в п. 2.1 настоящего Положения, такой участник не допускается к участию в процедуре отборе исполнителей и договор с ним не заключается.

2.5. Актуальность информации о непроведении процедуры ликвидации и отсутствии решения арбитражного суда о признании участника процедуры отбора исполнителей несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства проверяет сотрудник Центра на основании данных официального сайта Федеральной налоговой службы и Арбитражного суда на дату заключения договора на поставку товаров (выполнение работ, оказания услуг).

3. ОТБОР ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

3.1. В случае приобретения товаров (работ, услуг), перечисленных в п. 1.5.1 настоящего Положения, без проведения процедуры отбора исполнителей директор Центра самостоятельно принимает решение о заключении договора с поставщиком необходимых товаров (работ, услуг) на основании информации, указанной в служебной записке ответственного сотрудника.

По решению директора Центра для приобретения товаров (работ, услуг), перечисленных в п. 1.5.1 настоящего Положения, может быть проведен конъюнктурный анализ рынка или отбор исполнителя путем анализа цен.

3.2. Конъюнктурный анализ рынка в случаях, указанных в п. 1.5.2 настоящего Положения, проводит ответственный сотрудник путем сбора, анализа поступивших предложений от потенциальных исполнителей и выявления наименьшей цены предложения.

При проведении процедуры конъюнктурного анализа рынка могут быть использованы следующие источники информации, содержащие цены на требуемый товар (работу, услугу):

– информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», печатные средства массовой информации, рекламные материалы, публичные оферты, прайс-листы, прочие общедоступные источники информации;

– коммерческие предложения с ценами, направленные в Центр потенциальными исполнителями по факсу/по электронной почте/нарочно, при этом обязательного заверения коммерческих предложений подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) потенциального исполнителя не требуется.

Ответственный сотрудник может также направить потенциальным исполнителям запрос о предоставлении ценовой информации по почте/по электронной почте, или разместить информацию на сайте Центра.

Результаты конъюнктурного анализа рынка оформляются ответственным сотрудником в виде служебной записки по форме Приложения №1 к настоящему Положению.

Договор поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг) заключается с участником, предложившим наименьшую цену товара (работы, услуги), за исключением случая, если по результатам конъюнктурного анализа рынка установлено, что предлагаемая цена на товар (работу, услугу) на 25 и более процентов ниже суммы, предусмотренной направлениями расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра поддержки экспорта (смета) на конкретное мероприятие, услугу и т.д. Предложение такого участника может быть отклонено.

3.3. При отборе исполнителей путем анализа цен в случаях, указанных в п. 1.5.3 настоящего Положения, ответственный сотрудник оформляет извещение о проведении отбора исполнителей на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) (далее – извещение), являющееся предложением направлять оферты, коммерческие предложения, которое размещается в открытом доступе на сайте <https://exporteram.ru/> не менее чем за 3 (три) календарных дня до окончания срока приема предложений. В случае наличия сложного технического задания, ответственный сотрудник к извещению прикладывает данное техническое задание, либо размещает только техническое задание на сайте <https://exporteram.ru/> не менее чем за 3 (три) календарных дня до окончания срока приема предложений.

3.3.1. Любой участник процедуры отбора исполнителей путем анализа цен вправе подать только одно предложение в отношении предмета отбора, которое имеет правовой статус оферты и рассматривается в соответствии с ним, одним из следующих способов:

- на бумажном носителе информации по адресу места нахождения Центра;
- в электронном виде в формате pdf, jpg на адрес электронной почты Центра.

В случае установления факта подачи одним участником процедуры отбора исполнителей путем анализа цен 2 (двух) и более предложений, второе и последующие предложения такого участника отклоняются, как несоответствующие требованиям извещения.

Прием предложений прекращается в день и время, указанные в извещении или техническом задании.

3.3.2. Предложения, поданные после дня окончания срока подачи предложений, указанного в извещении или техническом задании, не рассматриваются.

3.3.3. Предложение участника процедуры отбора исполнителей путем анализа цен отклоняется, если:

- участник процедуры отбора исполнителей путем анализа цен не соответствует требованиям, установленным п. 2.1 настоящего Положения;

- предложение участника процедуры отбора исполнителей путем анализа цен не соответствует требованиям, установленным в техническом задании на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) и в извещении;

- цена на товар (работу, услугу) на 25 и более процентов ниже суммы, предусмотренной направлениями расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра поддержки экспорта (смета) на конкретное мероприятие;

- исполнитель состоит в одной группе лиц, определенной в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», с экспортно-ориентированным субъектом МСП, для которого будет оказываться услуга, являющаяся предметом конкурсного отбора.

3.3.4. Договор заключается с участником процедуры отбора исполнителей путем анализа цен, предложившим наиболее низкую цену на товары (работы, услуги), указанные в извещении, при соблюдении необходимых требований к качеству и надежности товара (работы, услуги). В случае если наиболее низкая цена на требуемые товары (работы, услуги) была предложена несколькими участниками процедуры отбора исполнителей путем анализа цен, договор может быть заключен с любым из таких участников по решению комиссии по отбору исполнителей.

Центр вправе в любое время отказаться от заключения договора на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг).

3.3.5. Заказчик вправе продлить сроки процедуры отбора исполнителей путем анализа цен на любой необходимый срок, внести изменения в извещение о проведении отбора исполнителей, условия отбора исполнителей, техническое задание (при наличии) до момента определения победителя отбора исполнителей. Сообщение о внесении таких изменений Заказчик размещает на официальном сайте Заказчика.

3.3.6. Заказчик вправе отказаться от процедуры отбора исполнителей в любое время до момента заключения договора с победителем процедуры отбора исполнителей. Информация об отказе в проведении процедуры отбора исполнителей размещается на официальном сайте Заказчика.

3.3.7. Рассмотрение и оценка предложений участников процедуры отбора исполнителей путем анализа цен осуществляется комиссией по отбору исполнителей на ее заседаниях.

Ответственный сотрудник предоставляет членам комиссии по отбору исполнителей документы и информацию, необходимые для принятия решения о выборе исполнителя путем направления соответствующей служебной записки (Приложение № 2).

Количественный, персональный состав членов комиссии по отбору исполнителей определяется приказом директора Центра.

Заседание комиссии по отбору исполнителей считается правомочным, если на нем присутствуют не менее 2/3 от общего числа членов комиссии по отбору исполнителей. Решения на заседании комиссии принимаются большинством голосов членов комиссии, присутствовавших на ее заседании. Каждый член комиссии обладает одним голосом. Передача голосов одним членом комиссии другому члену комиссии не допускается.

Решение комиссии по отбору исполнителей оформляется протоколом по форме Приложения №3 к настоящему Положению. Протокол подписывается всеми членами комиссии.

3.3.8. В состав комиссии могут входить сотрудники Центра, Министерства экономического развития Республики Крым и внешние эксперты.

3.3.9. Для проведения отдельного отбора исполнителей (закупка специфических товаров (работ, услуг) Центр вправе создавать комиссию по осуществлению конкретной закупки, в состав которой могут быть включены эксперты в соответствующих областях.

3.3.10. При размещении извещения о проведении отбора исполнителей на оказание услуг по поддержке экспортно-ориентированных субъектов МСП в рамках Приказа Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 г. № 77, ответственный сотрудник в извещении может указать предварительное техническое задание.

В целях надлежащего оказания услуг по поддержке экспортно-ориентированных субъектов МСП в договоре на оказание таких услуг может быть составлено более подробное, уточненное техническое задание в рамках предварительного технического задания, указанного в извещении.

3.4. В случае, если в любой из процедур отбора исполнителей поступило предложение от одного потенциального исполнителя, Центр вправе заключить договор поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг) с таким исполнителем или признать процедуру отбора

исполнителей несостоявшейся и провести новый отбор исполнителей на поставку товаров (проведение работ, оказание услуг).

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Контроль за соблюдением требований настоящего Положения осуществляется директором Центра.

4.2. За невыполнение условий настоящего Положения ответственные сотрудники и члены комиссии по отбору исполнителей несут ответственность согласно действующему законодательству Российской Федерации.

Директору АНО «ЮГЦПЭ»
Слуцкой К.Я.

от

**Служебная записка
по результатам конъюнктурного анализа рынка**

Во исполнение условий Соглашения _____
запланировано приобретение _____ (указывается наименование товара,
работы, услуги) по запросу _____ (указывается наименование субъекта МСП – получателя
услуг).

В целях изучения рынка организаций, обладающих возможностью поставить
соответствующие товары (выполнить соответствующие работы, оказать соответствующие
услуги – выбрать нужное), а также с целью эффективного расходования денежных средств, был
произведен отбор и сопоставление следующих коммерческих предложений потенциальных
исполнителей.

№	Наименование организации	Предложенная стоимость, руб.
1		
2		
3		

В соответствии с проведенным исследованием рынка, выявлено лучшее предложение по
цене договора, поступившее от _____.

На основании вышеизложенного, и руководствуясь п. 1.5.2, п. 3.2 (при оказании услуг по
поддержке МСП дополнительно указать п. 3.3.10) «Положения о порядке приобретения товаров
(работ, услуг) автономной некоммерческой организацией «Южный региональный Центр
поддержки экспорта», предлагаю заключить договор на _____ с
_____ по цене договора _____.

Приложения:

1. Коммерческие предложения на _____ л., в количестве _____ шт.
2. Иная документация, всего на _____ л.

_____ (указывается должность Ответственного сотрудника)

Фамилия И.О.

Дата _____

Директору АНО «ЮГЦПЭ»
Слуцкой К.Я.

от

Служебная записка по отбору исполнителей путем анализа цен

Во исполнение условий Соглашения _____
запланировано приобретение _____ (указывается наименование товара,
работы, услуги) по запросу _____ (указывается наименование субъекта МСП – получателя
услуг).

В целях изучения рынка организаций, обладающих возможностью поставить
соответствующие товары (выполнить соответствующие работы, оказать соответствующие
услуги – выбрать нужное), а также с целью эффективного расходования денежных средств, был
произведен отбор исполнителей путем анализа цен. В рамках данной процедуры поступили
следующие коммерческие предложения потенциальных исполнителей.

№	Наименование организации	Предложенная стоимость, руб.
1		
2		
3		

Стоимость поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг – выбрать нужное)
превышает 350 000 рублей.

На основании вышеизложенного, и руководствуясь п. 1.5.3, п. 3.3 (при оказании услуг по
поддержке МСП дополнительно указать п. 3.3.10) «Положения о порядке приобретения товаров
(работ, услуг) автономной некоммерческой организацией «Южный региональный Центр
поддержки экспорта», предлагаю вынести вопрос о выборе исполнителя на рассмотрение
комиссии по отбору исполнителей.

Приложения:

1. Коммерческие предложения на _____ л., в количестве _____ шт.
2. Иная документация, всего на _____ л.

_____ (указывается должность Ответственного сотрудника)

Фамилия И.О.

Дата _____

**Протокол комиссии по отбору исполнителей
автономной некоммерческой организации
«Южный региональный Центр поддержки экспорта»**

г. Симферополь

«__» _____ г.

Состав комиссии по отбору исполнителей:

Председатель: _____.

Члены: _____;

_____;

_____.

Кворум имеется, комиссия по отбору исполнителей правомочна.

По итогам проведенного отбора исполнителей на поставку следующих товаров/оказание следующих услуг/проведение следующих работ *(выбрать нужное)*:

1. Предмет и объем поставки/наименование и объем работ/наименование и объем работ услуг *(выбрать нужное)* _____ *(далее – товары/работы/услуги – выбрать нужное)*.

2. Дата начала подачи предложений на поставку товаров/оказание услуг/проведение работ *(выбрать нужное)*: _____ 20__ г.

3. Дата и время окончания подачи предложений на поставку товаров/оказание услуг/проведение работ *(выбрать нужное)*: _____ 20__ г. _____ часов _____ минут. *(время окончания указывается в протоколе, если оно было указано в извещении)*

4. Максимальная цена товаров (работ, услуг) (включая НДС и все взносы/все расходы участника процедуры отбора исполнителей, связанные с поставкой товаров (выполнением работ, оказанием услуг) в рублях: _____ *(сумма цифрами и прописью)*.

5. До окончания времени подачи предложений, указанного в извещении на поставку товаров/оказание услуг/проведение работ *(выбрать нужное)* от _____ *(далее – извещение)*, в Центр поддержки экспорта поступило _____ предложени_____ на поставку товаров/оказание услуг/проведение работ *(выбрать нужное)* от следующ_____ участник_____ процедуры отбора исполнителей путем анализа цен:

Фирменное наименование, ИНН/ФИО, ОГРНИП/ФИО участника процедуры отбора исполнителей	Предложенная участником процедуры отбора исполнителей цена в рублях
1	2

6. Комиссией по отбору исполнителей осуществлено рассмотрение поступивш_____ предложени_____ на поставку товаров/оказание услуг/проведение работ *(выбрать нужное)* требованиям, указанным в извещении, и принято решение об их соответствии данным требованиям.

ИЛИ

6. Комиссией по отбору исполнителей осуществлено рассмотрение поступивш_____ предложени_____ на поставку товаров/оказание услуг/проведение работ *(выбрать нужное)* требованиям, указанным в извещении, и принято решение об отклонении следующих предложений на поставку товаров/оказание услуг/проведение работ *(выбрать нужное)*:

Фирменное наименование/ФИО участника процедуры отбора исполнителей	Обоснование принятого решения
1	2

Если подана заявка единственным участником, то пункт 6 изложить следующим образом: Комиссией по отбору исполнителей осуществлено рассмотрение поступившего предложения на поставку товаров/оказание услуг/проведение работ (выбрать нужное) требованиям, указанным в извещении, и принято решение о его соответствии данным требованиям.

7. На основании оценки поступивших предложений на поставку товаров/оказание услуг/проведение работ (выбрать нужное), соответствующих требованиям, указанным в извещении, комиссией по отбору исполнителей принято решение заключить договор на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) со следующим участником процедуры отбора исполнителей путем анализа цен:

Фирменное наименование/ФИО участника процедуры отбора исполнителей	Предложенная участником процедуры отбора исполнителей цена в рублях
1	2

7.1. В связи с тем, что поступило только 1 (одно) предложение на поставку товаров/оказание услуг/проведение работ (выбрать нужное), соответствующее требованиям, указанным в извещении, комиссией по отбору исполнителей принято решение заключить договор на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг – выбрать нужное) с указанным участником процедуры отбора исполнителей.

ИЛИ

В связи с тем, что поступило только 1 (одно) предложение на поставку товаров/оказание услуг/проведение работ (выбрать нужное), соответствующее требованиям, указанным в извещении, комиссией по отбору исполнителей принято решение признать процедуру отбора исполнителей путем анализа цен на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг – выбрать нужное) несостоявшейся.

ИЛИ

В связи с тем, что все поступившие предложения на поставку товаров/оказание услуг/проведение работ (выбрать нужное) отклонены, комиссией по отбору исполнителей принято решение признать процедуру отбора исполнителей путем анализа цен на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг – выбрать нужное) несостоявшейся.

Подписи:

Председатель комиссии: _____ (_____)
(подпись, ФИО)

Члены комиссии: _____ (_____)
(подпись, ФИО)

_____ (_____)
(подпись, ФИО)

_____ (_____)
(подпись, ФИО)

**Извещение
о приобретении товаров (работ, услуг)
автономной некоммерческой организацией
«Южный региональный Центр поддержки экспорта»**

Автономная некоммерческая организация «Южный региональный Центр поддержки экспорта» проводит отбор исполнителей на оказание следующих услуг:

Характеристика закупки	Значение/Описание
Наименование услуг (товара, работы)	
Срок оказания услуги (поставки товара, выполнения работы)	
Место оказания услуги (поставки товара, выполнения работы)	
Начальная (максимальная) сумма договора	
Технические характеристики	В соответствии с техническим заданием (прилагается)
Требования к исполнителю <i>В случае установления требований к квалификации в извещении указывается, какими именно документами заявитель должен подтверждать соответствие квалификационным требованиям</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Специализированные компании, занимающиеся продвижением СМСП на маркетплейсах (сервисная компания-оператор). - Наличие документов, подтверждающих квалификацию специалистов, заявленных Участником для оказания услуг. - Подтверждение опыта оказания услуг, соответствующих (аналогичных) наименованию лота. - Готовность работать на условиях пост оплаты.
Начало подачи предложений	« ___ » _____ 20__ г.
Окончание подачи предложений <i>(Должно быть 3 или больше календарных дней, день размещения извещения на сайте не считается)</i>	« ___ » _____ 20__ г. __: __ (по местному времени)
Порядок подачи предложений	<ul style="list-style-type: none"> - на бумажном носителе информации по адресу: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, дом 8, офис 16 - в электронном виде в формате pdf*, jpg* на адрес электронной почты: exportrk2018@yandex.ru

Предложение должно соответствовать техническому заданию и содержать	<ul style="list-style-type: none">- предлагаемую стоимость услуг;- объем услуг, которые исполнитель готов оказать за предложенную цену;- сроки оказания услуг.
К предложению должны быть приложены следующие документы	<ul style="list-style-type: none">- Учредительные документы в редакции, действующей на дату подачи предложения, со всеми изменениями и дополнениями;- Карта партнера по форме, приложенной к извещению;- Гарантийное письмо по форме, приложенной к извещению.
Контактное лицо	

НА ФИРМЕННОМ БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Гарантийное письмо

Настоящим _____ (полное наименование юридического лица) подтверждает, что в отношении _____ (полное наименование юридического лица) по состоянию на «__» _____ г. (указывается дата подачи предложения на проведения отбора исполнителей) не принято решение о ликвидации, не проводятся процедуры ликвидации, отсутствует решение арбитражного суда о введении в отношении _____ (полное наименование юридического лица) какой-либо из процедур банкротства, или о признании _____ (полное наименование юридического лица) несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства, деятельность _____ (полное наименование юридического лица) не приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

_____ (полное наименование юридического лица) обязуется не предоставлять услуги получателю услуги, состоящему с ним в одной группе лиц, определённых в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2020 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

(руководитель юридического лица)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

«__» _____ 20__ г.
(указывается дата подачи предложения)

Гарантийное письмо

Настоящим я, _____ (ФИО индивидуального предпринимателя, ОГРНИП, ИНН) подтверждаю, что в отношении ИП _____ (ФИО индивидуального предпринимателя) по состоянию на «__» _____ г. (указывается дата подачи предложения на проведения отбора исполнителей) не принято решение о ликвидации, не проводятся процедуры ликвидации, отсутствует решение арбитражного суда о введении в отношении _____ (ФИО индивидуального предпринимателя) какой-либо из процедур банкротства, или о признании _____ (ФИО индивидуального предпринимателя) несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства, деятельность _____ (ФИО индивидуального предпринимателя) не приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

_____ (ФИО индивидуального предпринимателя) обязуется не предоставлять услуги получателю услуги, состоящему с ним в одной группе лиц, определённых в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2020 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

_____ (ФИО индивидуального предпринимателя) (далее – Заявитель) дает согласие автономной некоммерческой организации «Южный региональный Центр поддержки экспорта» на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Заявителя, указанных в заявке на участие в конкурсном отборе. Обработка персональных данных осуществляется автономной некоммерческой организацией «Южный региональный Центр поддержки экспорта» с использованием и/или без использования средств автоматизации. При обработке персональных данных автономная некоммерческая организация «Южный региональный Центр поддержки экспорта» не ограничен в применении иных способов их обработки. Настоящее согласие Заявителя предоставляется автономной некоммерческой организации «Южный региональный Центр поддержки экспорта» на весь срок проведения конкурсного отбора и в течение пяти лет по окончании срока его проведения. Настоящее согласие предоставляется в целях реализации мер поддержки в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 25.09.2019 №594, проведения конкурсного отбора, осуществления связи с Заявителем, защиты прав и законных интересов Заявителя и автономной некоммерческой организации «Южный региональный Центр поддержки экспорта». Заявитель принимает решение о предоставлении своих персональных данных и дает согласие на их обработку своей волей и в своих интересах. Заявитель подтверждает, что он ознакомлен с положениями Федерального закона от 27.07.2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных ему разъяснены. Заявителю разъяснены и понятны юридические последствия отказа в предоставлении согласия на обработку персональных данных, в том числе право автономной некоммерческой организации «Южный региональный Центр поддержки экспорта» обрабатывать его персональные данные без получения указанного согласия в целях, способами, в объеме и в сроки, указанные выше, в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

(ФИО индивидуального предпринимателя)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

«__» _____ 20__ г.
(указывается дата подачи предложения)