

О проекте Национальной экспортной стратегии России на период до 2030 года



**Министерство экономического развития
Российской Федерации**

Минэкономразвития России

2014 г.

Структура Стратегии

Оценка состояния и комплексные проблемы в экспортной сфере (необходимость разработки Стратегии)

- Характеристика основных динамических и структурных трендов
- Ключевые проблемы и риски при сложившихся трендах

Внутренние и внешние условия развития экспорта

- Основные факторы, определяющие условия развития экспорта до 2030 г.

Стратегия развития экспорта

- Основные направления развития экспорта (естественно-производственная и инновационная диверсификация экспорта)
- Параметры прогнозных сценариев развития экспорта (с учетом сценариев социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г.)
- Цели и ключевые ориентиры в сфере развития экспорта
- Отраслевые и страновые (географические) приоритеты развития экспорта

Основные направления государственной политики по развитию экспорта

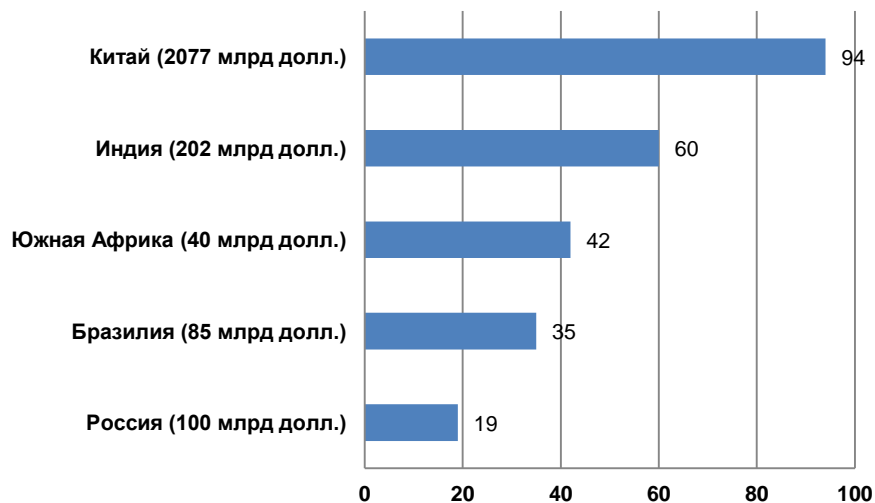
Актуальные тренды в экспортной сфере



Проблемы

- Резкое замедление темпов прироста экспорта: 2% в 2012 г. и 0,5% в 2013 г.
- Доля ТЭР в экспорте достигла исторического максимума – 70,6% в 2013 г. (53,8% в 2000 г.); на 3 основных товара приходится 68% всех поставок (51% в 2000 г.)
- Снижение актива торгового баланса (более чем на ¼ за два последних года) и профицита по счету текущих операций (сократился в 3 раза)

Доля продукции обрабатывающей промышленности в общем экспорте товаров стран БРИКС в 2013 г., %



Позиции России на мировом рынке в 2013 г.

Мировой экспорт товаров и услуг - 2,6% (1,4% в 2000 г.)
 Экспорт товаров - 2,9% (8-9-е место в мировой иерархии)
 Экспорт услуг - 1,4% (21-22-е место в мировой иерархии)
 Отношение доли в мировом экспорте к доле в мировом паритетном ВВП - 90%
 (Мексика – 81%, Китай и Япония – 67-68%, США – 57%, Бразилия – 43%, Индия – 35%)

Ведущий экспортер

11% - мирового экспорта энергоносителей
 5,5% - экспорта цветных металлов
 4,5% - экспорта черных металлов
 14% - экспорта удобрений
 6% - экспорта древесины и изделий из нее
 4-5% - экспорта зерновых

Второстепенный или маргинальный экспортер

0,5% - мирового экспорта машинно-технической продукции
 0,4% - экспорта высокотехнологичной продукции
 0,3% - экспорта телекоммуникационного оборудования
 0,15% - экспорта фармацевтической продукции
 0,05% - экспорта офисной техники

Внутренние ограничения для развития экспорта

Административные барьеры и ограничения (таможенные правила и процедуры, процедуры валютного и экспортного контроля, возврата НДС при экспорте)

Транспортно-логистические и конкурентные ограничения (недостаточный уровень развития внутренней и экспортной транспортной инфраструктуры, системы пунктов пропуска на границе, рост тарифов естественных монополий)



Дефицит доступного и дешевого экспортного финансирования (кредитов), что значительно снижает конкурентоспособность российских компаний на внешних рынках

Информационные и компетентностные ограничения – в основном для МСП (недостаток специальных знаний и навыков по ведению экспортной деятельности, информации о внешних рынках и деловых партнерах, др.)

Внешние ограничения для развития экспорта

Долговременное замедление темпов роста глобальной экономики при сохранении нестабильности и рисков мирового экономического развития, волатильности товарных рынков. Ослабление ключевого для России экспортного рынка - европейского

«Схлопывание» процесса глобализации при усилении опоры на внутренние источники роста (Китай), ришоринг и ниаршоринг (США, ЕС). Возможный в связи с этим рост протекционизма для защиты собственных рынков



Кризис в Украине, подписание Украиной и Молдовой СА и ГВЗСТ с ЕС, санкции и иные ограничения Запада в отношении России, российских компаний и выпускаемой ими продукции (ограничения на поставки в Россию высокотехнологичной комплектации для экспортно-ориентированной продукции, проблемы с лицензионным производством, ограничения на операции с отдельными российскими компаниями)

Формирование крупных либерализованных экономических пространств с участием ведущих стран, распространяющих свое влияние на расширяющееся число государств. Установление в рамках этих пространств торговых режимов и норм регулирования, затрудняющих доступ продукции из третьих стран

Ключевые идеологические установки Стратегии

Курс на диверсификацию экспорта

↔ **ускоренное развитие
несырьевого экспорта**

**Приоритет проактивной, агрессивной
экспортной политике** ↔ **ускоренное развитие
несырьевого экспорта**

ПОЧЕМУ:

Такой курс в наибольшей степени соответствует матрице национальных конкурентных преимуществ (уникальное сочетание разноуровневых факторов конкурентоспособности), долгосрочной, экономической стратегии России и обеспечивает решение текущих задач по стабилизации и увеличению экспортной выручки

ПОЧЕМУ:

В современной экономической ситуации России остро необходимы значимые дополнительные источники роста, при этом борьба за внешние рынки сбыта при поддержке национальных правительств резко усилилась в последние годы под влиянием неустойчивой глобальной конъюнктуры и ослабления внутреннего спроса

КАК:

Естественно-производственная диверсификация экспорта путем эффективной эксплуатации и комбинирования имеющихся конкурентных преимуществ, углубления переработки первичных ресурсов, последовательного вовлечения в экспортно-ориентированную деятельность более сложных факторов производства

Инновационная диверсификация экспорта на основе формирования новых кластеров конкурентоспособных производств, концентрирующихся на завершающих стадиях технологического цикла

КАК:

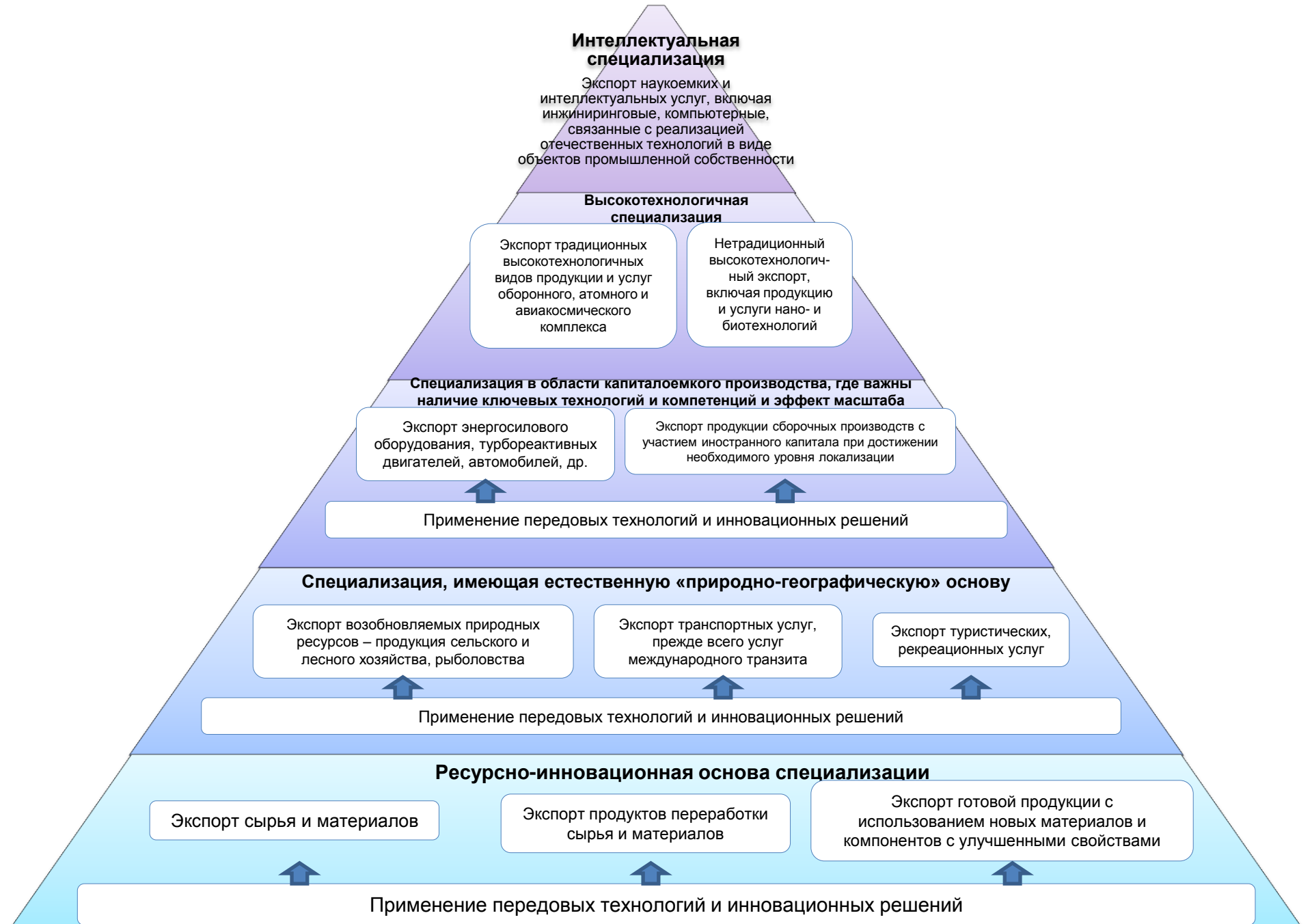
Повышение институционального статуса и ресурсного обеспечения экспортной политики, радикальное снижение барьеров для развития экспорта, создание конкурентоспособной – по меркам лучших мировых практик – национальной системы поддержки экспорта, опирающейся на эффективную межведомственную координацию, институты развития ВЭД, региональную и зарубежную инфраструктуру поддержки экспорта

Курс на диверсификацию обеспечивает содержательное наполнение проактивной экспортной политики, и наоборот, проактивная экспортная политика эффективно поддерживает курс на диверсификацию и, тем самым, способствует решению актуальных внутриэкономических задач

ЦЕЛЕВОЙ ОРИЕНТИР

ФОРМИРОВАНИЕ РЕСУРСНО-ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ЭКСПОРТНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РОССИИ

Пирамида экспортной специализации России



Качественные и количественные ориентиры реализации Стратегии

- **Значительное опережающее увеличение объемов несырьевого экспорта (на уровне не менее 6% ежегодно в среднесрочной перспективе)**
- **Перелом тенденции к снижению доли машин, оборудования и транспортных средств в экспорте товаров и выход на устойчивый ежегодный прирост поставок по данной группе со второй половины 2010-х годов**
- **Формирование тенденции к повышению коэффициента товарной диверсификации экспорта, более выраженной в 2020-х годах**
- **Увеличение в 1,3-1,5 раза доли России в мировом экспорте высокотехнологичных товаров к 2030 г.**
- **Повышение доли услуг в общем экспорте России товаров и услуг в 1,5 раза к 2030 г. при дальнейшем увеличении в структуре экспорта услуг удельного веса наукоемких и интеллектуальных услуг**
- **Кратное увеличение числа организаций – экспортеров товаров к 2030 г., прежде всего за счет малых и средних предприятий, инновационных компаний**

Отраслевые приоритеты развития экспорта



Кластеры национальных конкурентных преимуществ



Таргетные продуктовые экспортные ниши (с учетом критериев конкурентоспособности и рыночного потенциала, экспертная оценка разработчиков)

Потенциал усиления рыночных позиций	Конкурентоспособность		
	глобальная	региональная	локальная
высокий	стальные трубы, смешанные удобрения, пиломатериалы	автобензин, прокат цветных металлов, нефтехимикаты, древесные плиты, упаковочные бумага и картон, гражданская авиатехника, специализированные суда, энергетическое оборудование, растительные масла, зерно, мука	
средний	дизтопливо, ферросплавы, стальной прокат, алюминий, титан, калийные удобрения, синтетический каучук, фанера, газетная бумага	электроэнергия, медь, металлоизделия, продукты неорганической химии, пластмассы, шины, целлюлоза, графическая бумага, стекло, грузовые суда, горно-металлургическое оборудование, оптические материалы, измерительные приборы и инструменты, мебель, спиртные напитки, табачные изделия	изделия из пластмасс, бытовая химия, строительные материалы, автомобили, сельскохозяйственная техника, строительная техника, готовый текстиль, одежда, ювелирные изделия, продукты питания
низкий	мазут, чугун, стальные полуфабрикаты, никель, азотные удобрения	кокс, цинк, свинец, железнодорожная техника, двигатели	химические волокна, лакокрасочные материалы, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, станки, автокомплектующие, электроника, бытовая техника, медицинская техника, пассажирские суда, ткани, обувь, полиграфия

ПРИОРИТЕТЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

развитие транспортно-логистической инфраструктуры, сохранение конкурентоспособных тарифов на продукцию/услуги естественных монополий, преодоление ограничений по доступу на внешние рынки

то же плюс поддержка экспортно-ориентированных НИОКР, сертификации и индивидуализации продукции, снижение и устранение административных барьеров при экспорте, обеспечение доступного и дешевого экспортного финансирования, комплекс мер по продвижению экспорта на внешние рынки, поддержка участия в международных торгах, политико-дипломатическое лоббирование и сопровождение проектов и сделок с российским участием за рубежом

то же плюс специальная информационная и маркетинговая поддержка при повышении роли индивидуальных решений

Таргетные страновые рынки для российского несырьевого экспорта

СНГ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Казахстан ▪ Белоруссия 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Украина? ▪ Узбекистан 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Азербайджан ▪ Туркмения
Западная Европа	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Германия ▪ Нидерланды 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Великобритания ▪ Италия 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Франция
Восточная Азия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ КНР ▪ Япония 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Республика Корея ▪ Тайвань 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Гонконг
Ближний Восток и Северная Африка	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Турция ▪ Иран 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Саудовская Аравия ▪ ОАЭ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Израиль ▪ Египет ▪ Алжир
Южная и Юго-Восточная Азия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Индия ▪ Таиланд 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Индонезия ▪ Вьетнам 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Сингапур ▪ Малайзия
Восточная Европа и Финляндия	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Польша ▪ Финляндия 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Чехия ▪ Эстония 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Венгрия ▪ Латвия ▪ Литва
Северная Америка	<ul style="list-style-type: none"> ▪ США 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Мексика 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Канада
Южная Америка	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Бразилия ▪ Аргентина 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Перу ▪ Колумбия 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Венесуэла ▪ Куба

■ проблемные экспортные рынки для России с учетом текущей политической ситуации

Основные направления и новеллы государственной экспортной политики

Радикальное снижение и устранение барьеров и ограничений для экспортной деятельности

Значительный рост масштабов, охвата и эффективности экспортного финансирования

Реформирование и оптимизация системы торгпредств, усиление клиентоориентированности, внедрение проектного подхода и КПЭ

Создание эффективной региональной инфраструктуры поддержки ВЭД, внедрение механизма «единого» окна при оказании экспортных услуг

Реализация партнерства с бизнесом для ликвидации торговых и инвестиционных барьеров на внешних рынках, преодоления недружественных административных практик

Создание на федеральном уровне механизма координации деятельности по поддержке экспорта и центров компетенции в сферах финансовой и нефинансовой поддержки экспортеров

Радикальное снижение административных барьеров для экспортной деятельности (таможенных, в отношении процедур валютного и экспортного контроля, возврата НДС при экспорте)

+

Устранение информационных барьеров – развитие единого Портала внешнеэкономической информации Минэкономразвития в качестве главного, общедоступного информационного ресурса по ВЭД с многочисленными специализированными сервисами для экспортеров, в том числе для работы с их запросами, с выходом на типовые сайты торгпредств и информационные ресурсы по ВЭД субъектов РФ

+

Устранение компетентностных барьеров - проведение общенациональной кампании по разъяснению особенностей и преимуществ экспортной деятельности, ориентированию экспортеров по источникам получения информации, консультаций, образовательных услуг, иной помощи в вопросах, связанных с экспортом

Основные направления и новеллы государственной экспортной политики

Радикальное снижение и устранение барьеров и ограничений для экспортной деятельности

Значительный рост масштабов, охвата и эффективности экспортного финансирования

Реформирование и оптимизация системы торгпредств, усиление клиентоориентированности, внедрение проектного подхода и КПЭ

Создание эффективной региональной инфраструктуры поддержки ВЭД, внедрение механизма «единого» окна при оказании экспортных услуг

Реализация партнерства с бизнесом для ликвидации торговых и инвестиционных барьеров на внешних рынках, преодоления недружественных административных практик

Создание на федеральном уровне механизма координации деятельности по поддержке экспорта и центров компетенции в сферах финансовой и нефинансовой поддержки экспортеров

Значительное расширение госкредитной поддержки экспорта на конкурентоспособных условиях (с охватом не менее 6% несырьевого экспорта России к 2018 г.) при решающей роли группы Внешэкономбанка

+

Создание единого центра компетенций в сфере кредитно-страховой поддержки экспорта на базе ОАО «ЭКСПАР», совершенствование линейки и улучшение доступа к финансовым продуктам для экспортеров

+

Разработка и реализация единой политики покрытия рисков, обеспечение в ее рамках экономически целесообразного высокого «аппетита» к риску со стороны институтов финансовой поддержки экспорта

Основные направления и новеллы государственной экспортной политики

Радикальное снижение и устранение барьеров и ограничений для экспортной деятельности

Значительный рост масштабов, охвата и эффективности экспортного финансирования

Реформирование и оптимизация системы торгпредств, усиление клиентоориентированности, внедрение проектного подхода и КПЭ

Создание эффективной региональной инфраструктуры поддержки ВЭД, внедрение механизма «единого» окна при оказании экспортных услуг

Реализация партнерства с бизнесом для ликвидации торговых и инвестиционных барьеров на внешних рынках, преодоления недружественных административных практик

Создание на федеральном уровне механизма координации деятельности по поддержке экспорта и центров компетенции в сферах финансовой и нефинансовой поддержки экспортеров

Реализация Концепции формирования «нового облика» торгпредств России в иностранных государствах, развитие информационно-консультационной и промоутерской деятельности торгпредств по поддержке несырьевого экспорта

+

Внедрение проектного подхода – работа торгпредств по продвижению и реализации внешнеэкономических проектов российских компаний с увязкой КПЭ их деятельности с полученными результатами

+

Организация при инициативной роли торгпредств плановых бизнес-миссий российских компаний в страну пребывания, формирование Минэкономразвития ежегодной программы бизнес-миссий

Основные направления и новеллы государственной экспортной политики

Радикальное снижение и устранение барьеров и ограничений для экспортной деятельности

Значительный рост масштабов, охвата и эффективности экспортного финансирования

Реформирование и оптимизация системы торгпредств, усиление клиентоориентированности, внедрение проектного подхода и КПЭ

Создание эффективной региональной инфраструктуры поддержки ВЭД, внедрение механизма «единого» окна при оказании экспортных услуг

Реализация партнерства с бизнесом для ликвидации торговых и инвестиционных барьеров на внешних рынках, преодоления недружественных административных практик

Создание на федеральном уровне механизма координации деятельности по поддержке экспорта и центров компетенции в сферах финансовой и нефинансовой поддержки экспортеров

Создание эффективной, унифицированной региональной инфраструктуры поддержки экспорта, ориентированной на МСП (региональные центры координации поддержки экспорта МСП, ЕИКЦ)

+

Обеспечение прямого взаимодействия региональных центров поддержки экспорта с профильными федеральными структурами, институтами развития и торгпредствами России в иностранных государствах, внедрение на этой основе механизма «единого окна» для экспортеров

Основные направления и новеллы государственной экспортной политики

Радикальное снижение и устранение барьеров и ограничений для экспортной деятельности

Значительный рост масштабов, охвата и эффективности экспортного финансирования

Реформирование и оптимизация системы торгпредств, усиление клиентоориентированности, внедрение проектного подхода и КПЭ

Создание эффективной региональной инфраструктуры поддержки ВЭД, внедрение механизма «единого» окна при оказании экспортных услуг

Реализация партнерства с бизнесом для ликвидации торговых и инвестиционных барьеров на внешних рынках, преодоления недружественных административных практик

Создание на федеральном уровне механизма координации деятельности по поддержке экспорта и центров компетенции в сферах финансовой и нефинансовой поддержки экспортеров

Полномасштабное активное использование инструментария ВТО и соглашений о свободной торговле с российским участием для недопущения применения и снятия барьеров, дискриминационных ограничений в отношении российского экспорта

+

Формирование в партнерстве с бизнесом системы работы по торговым и инвестиционным барьерам с акцентом на мониторинг экономической и торгово-политической ситуации в странах-партнерах, раннее выявление и устранение мер, которые потенциально могут стать барьером для двустороннего сотрудничества

+

Создание механизма выявления и пресечения недружественных практик зарубежных стран (коррупционных, бюрократических) в отношении деятельности российских компаний на внешних рынках (их участия в торгах и иных конкурсных процедурах, госзакупках, инвестпроектах)

Основные направления и новеллы государственной экспортной политики

Радикальное снижение и устранение барьеров и ограничений для экспортной деятельности

Значительный рост масштабов, охвата и эффективности экспортного финансирования

Реформирование и оптимизация системы торгпредств, усиление клиентоориентированности, внедрение проектного подхода и КПЭ

Создание эффективной региональной инфраструктуры поддержки ВЭД, внедрение механизма «единого» окна при оказании экспортных услуг

Реализация партнерства с бизнесом для ликвидации торговых и инвестиционных барьеров на внешних рынках, преодоления недружественных административных практик

Создание на федеральном уровне механизма координации деятельности по поддержке экспорта и центров компетенции в сферах финансовой и нефинансовой поддержки экспортеров

Формирование федеральной рамки деятельности в сфере поддержки экспорта – механизма межведомственной координации на уровне министров

+

Формирование центров компетенции в сфере поддержки экспорта:

- финансовой (группа Внешэкономбанка)
- нефинансовой (Минэкономразвития России)